Director General
Interimar
Adrian Halpert

COMUNICARE PRIN EMAIL

☐ **URGENT** / ☒ **NORMAL**

De la Departamentul de Achiziții și Logistică al SNCRR

Data: 23.10.2025

Re: **Cerere de oferta pentru SERVICII FOCUS GRUP DONATORI CRR**

Dacă nu primiți toate paginile, vă rugăm să ne contactați imediat. Mulțumim!

CERERE DE COTAȚIE

Societatea de Cruce Roșie din Romania vă solicită cu amabilitate cea mai bună ofertă fermă pentru următoarele:

1. Tip și cantitate:

SERVICII FOCUS GRUP DONATORI CRR
CONFORM CAIET SARCINI ATASAT

2. Documente și certificate necesare:

a. Certificat constatator emis de oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Camera de Comerţ şi Industrie naţională sau teritorială.
b. Certificatul Unic de Înregistrare emis de Oficiul Registrului Comerţului.
c. Propunere tehnică
d. CV-urile sau profilurile personalului cheie.
e. Minimum 2 analize/cercetari calitative privind donatorii derulate

3. Distribuirea documentelor și certificatelor

Documentele solicitate vor fi trimise de catre furnizor, destinatarului într-un interval de timp dependent de natura metodei de transport și vor fi confirmate – de obicei prin email sau curier.

4. Criterii de evaluare

- Propunerile vor fi evaluate pe baza:

➢ Minim 2 ani experiență în munca cu societatea civilă
➢ Minim 2 ani de experiență în cercetare privind donatori individuali / donor care - persoane din echipă
➢ Minimum 2 analize/cercetari calitative privind donatorii derulate (se atasează)
➢ Expertiză dovedită în design și implementare de cercetare calitativă, precum și analiză de date calitative – minimum 3 CV-uri persoane din echipă
➢ Expertiză dovedită în fundraising - minimum 3 CV-uri persoane din echipă persoane din echipă

5. Defalcarea costurilor:

Prețuri unitare per articol

6. Moneda

Toate costurile sunt fixe și ferme numai în RON.

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro

7. Clauza de lichidare a daunelor

Vă informăm că livrarea după programul convenit poate fi supusă unei penalizări de 5% din costul total a contractului.

8. Plată

în termen de maxim 30 de zile de la data primirii bunurilor și toate documentele justificative în stare bună de către cumpărător.

9. Valabilitate:

Oferta dumneavoastră trebuie să rămână valabilă pe toată perioada contractului. Dacă este plasată, comanda trebuie să fie acceptată de dumneavoastră.

10. Asigurare

Produsele trebuie însoțite de certificat de garanție și conformitate conform legilor din România.

11. Clauză totală sau niciuna:

SNCRR își rezervă dreptul de a accepta întreaga ofertă sau o parte din oferta furnizorului, iar oferta cea mai scăzută evaluată nu va fi acceptată automat.

12. Condiții pentru depunerea ofertelor:

Ofertele trebuie primite cel târziu la 30.10.2025, ora 13:00] sau mai devreme, pe adresa de mail: achizitii@crucearosie.ro

În atenția: [Departamentului de Achiziții și Logistică al SNCRR]
Ref. ACHIZITIE SERVICII FOCUS GRUP DONATORI CRUCEA ROSIE ROMANA

Numerele noastre de telefon pentru informații suplimentare:
Telefon: 0736.398.417 în atenția dlui Vladut Mihalache
Poștă electronică: achizitii@crucearosie.ro

13. Valabilitate

Oferta dumneavoastră trebuie să rămână valabilă minim 30 de zile. Comanda de cumpărare, dacă este plasată, va fi acceptată de dumneavoastră.

14. Confirmare:

Vă rugăm să confirmați primirea acestei cereri de cotatie și să indicați intenția dumneavoastră de a licita sau nu.

Vă mulțumesc și cele mai bune ceea ce privește,

SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE CRUCE ROȘIE DIN ROMÂNIA
DIRECTOR LOGISTICĂ ȘI ACHIZIȚII – MARIUS ION

[semnătură] _____

ECLARAȚIA DE ANGAJAMENT

Pentru atenția

Societatea Națională de Cruce Roșie Din România
Strada *Biserica Amzei, nr 29, sector 1*
Localitatea *București*
Țară *România*

Subiect: DECLARAȚIA DE ANGAJAMENT

Numele proiectului: Child amd mother health promotion project

Noi subsemnații,

[Numele și adresa contractantului],

Declarăm prin prezenta că,

subliniind importanța unei proceduri de atribuire gratuite, echitabile și competitive care să împiedice abuzul, această societate până în prezent nu a oferit sau nu a acordat avantaje inadmisibile, direct sau indirect, funcționarilor publici sau altor persoane în legătură cu această ofertă și nici nu oferă sau nu acordă astfel de stimulente sau recompense în cadrul prezentei proceduri de atribuire sau, în cazul unei atribuiri , în timpul executării ulterioare a acordului.

Vom informa angajații noștri cu privire la îndatoririle lor respective și angajamentul lor de a respecta această obligație auto-impusă.

Data: _____ anul_____, semnătura_____

În calitate de _____

Autorizat legal pentru a semna licitațiile pentru și în numele _____

_____

Caiet de Sarcini – Focus Grupuri Online cu Donatori (Combinat)

Caiet de Sarcini – Focus Grupuri Online cu Donatori

1. Informații generale

Beneficiar: Crucea Roșie Română (CRR).
Obiect: organizarea și facilitarea focus grupurilor online cu donatori actuali și potențiali.
Scop:
- Consultarea donatorilor ca părți interesate în procesul de dezvoltare a Strategiei CRR 2030 și
- Obținerea de informații calitative pentru dezvoltarea strategiilor de fundraising ale CRR

2. Obiective

Obiectiv general: Înțelegerea aprofundată a comportamentului, motivațiilor, așteptărilor și a barierelor donatorilor, pentru consolidarea sustenabilității CRR.

Obiective specifice:
- Identificarea motivațiilor și așteptărilor donatorilor.
- Analiza experiențelor anterioare și a comportamentelor de donare.
- Înțelegerea barierelor și a percepțiilor negative.
- Colectarea de sugestii pentru îmbunătățirea relației cu donatorii și loializarea acestora.
- Explorarea oportunităților de inovare în fundraising.
- Elaborarea concepetelor cheie pentru dezvoltarea strategiilor de fundraising 2026-2030
- Furnizarea unei baze calitative pentru cercetări cantitative ulterioare.

3. Grup țintă și criterii de selecție

Număr participanți: 8–10 persoane / focus grup.
Număr grupuri: 3.

Profil participanți:
- Diversitate demografică și geografică.
- Donatori actuali și potențiali (donatori individuali, donatori de la nivelul companiilor si reprezentanti de la nivelul asociatiilor/fundatiilor inclusive structuri CSR)
- Experiență anterioară de donație.
- Disponibilitate și abilități de participare online.

4. Metodologie

Format: Exclusiv online, utilizând platforme consacrate (Zoom / MS Teams).
Durata: 2–2,5 ore / focus grup.
Moderator: furnizat de prestator, cu experiență.
Asistent tehnic + raportor: suport logistic și documentare.
Instrumente: ghid de discuție, sondaje online, whiteboard digital, materiale vizuale.
Documentare: înregistrare audio-video (cu acordul participanților).

5. Tematici de discuție

- Motivații de donare.
- Experiențe anterioare.
- Disponibilitate și condiții favorizante.
- Așteptări privind transparența și comunicarea.
- Obstacole și bariere.
- Sugestii și percepții adiționale.

6. Aspecte etice

- Consimțământ informat digital.
- Confidențialitate și anonimizare.

- Posibilitatea de retragere oricând.
- Utilizare exclusivă a datelor de către CRR.

7. Livrabile

- Documentare de birou privind donatiile in Romania – stadiu, competitor, instrumente, rezultate, perspective, directii de inovare pentru Crucea Rosie Romana – preluare de la nivelul pietei donatiilor (10-20 pagini)
- Transcrieri / note detaliate.
- Raport final de 20–30 pagini cu analiză tematică și recomandări.
- Prezentare PowerPoint cu principale concluzii.

8. Calendar

- Elaborare ghid moderator.
- Recrutare participanți + test tehnic.
- Organizare focus grupuri.
- Transcriere și analiză.
- Raport și prezentare finală.

9. Resurse și buget

Valoarea contractului: 25.000 RON (TVA inclus)

Costuri eligibile:
- Servicii de moderare și analiză
- Asistență tehnică online
- Transcriere
- Licențe platformă (dacă e cazul)
- Stimulente pentru participanți (vouchere electronice).

Bugetul va fi detaliat de ofertant pe capitole de cheltuieli.

10. Responsabilități

Furnizor: organizarea integrală a focus grupurilor, recrutare, moderare, analiză și raportare.
CRR: coordonare, validare ghid, aprobarea livrabilelor.

Caiet de Sarcini – Focus Grupuri Online cu Donatori

Secțiune	Detalii / Cerințe	Livrabile	Termene estimative	Responsabil
1. Informații generale	Beneficiar: Crucea Roșie Română. Obiect: organizarea și facilitarea focus grupurilor online cu donatori actuali și potențiali. Scop: Consultarea donatorilor ca părți interesate în procesul de dezvoltare a Strategiei CRR 2030 și obținerea de informații calitative pentru dezvoltarea	–	–	CRR

	strategiilor de fundraising a CRR			
2. Obiective	- Înțelegerea motivațiilor și așteptărilor donatorilor. - Identificarea barierelor și percepțiilor negative. - Analiza comportamentelor de donare. - Generarea de sugestii pentru loializare. - Elaborarea concepetelor cheie pentru dezvoltarea strategiilor de fundraising 2026-2030 - Explorarea oportunităților de inovare.	–	–	Furnizor + CRR (validare ghid)
3. Grup țintă	- 8–10 participanți / grup. - grupuri online. - Profil: diversitate demografică și geografică; donatori actuali și potențiali; experiență anterioară de donație. - donatori individuali, donatori de la nivelul companiilor si reprezentanti de la nivelul asociatiilor/fundatiilor inclusive structuri CSR	Listă participanți	După selecție și confirmare	Furnizor
4. Metodologie	- Exclusiv online (Zoom / MS Teams). - Durată: 2–2,5 ore / grup. - Moderator cu experiență. - Asistent tehnic + raportor. - Folosirea de	Ghid de discuție Înregistrări focus grup	Ghid: [data] Grupuri: [date]	Furnizor (cu validare CRR)

	sondaje online, whiteboard digital, materiale vizuale. - Înregistrare audio-video (cu acord).			
5. Tematici de discuție	- Motivații de donare. - Experiențe anterioare. - Disponibilitate și condiții favorizante. - Așteptări (transparență, comunicare). - Obstacole și bariere. - Sugestii și percepții adiționale.	Inclus în ghid și raport final	Pe durata sesiunilor	Furnizor
6. Etică	- Consimțământ informat digital. - Confidențialitate și anonimizare. - Posibilitatea retragerii oricând. - Utilizare exclusivă a datelor de către CRR.	Formular consimțământ digital	Înainte de desfășurarea grupurilor	Furnizor
7. Livrabile	- Cercetare de birou Transcrieri / note detaliate. - Raport final (10–15 pagini) cu analiză tematică și recomandări. - Prezentare PowerPoint cu principale concluzii.	Cercetare de birou Raport PDF Prezentare PPT	Cercetare de birou Raport: [data] PPT: [data]	Furnizor
8. Calendar	- Elaborare ghid moderator. - Recrutare participanți + test tehnic. - Organizare focus grupuri. - Transcriere și analiză. - Raport și prezentare finală.	Plan calendaristic validat	Calendar detaliat convenit	Furnizor + CRR
9. Resurse și buget	- Servicii de moderare și analiză. - Asistență tehnică	Ofertă financiară detaliată pe	Odată cu oferta	Furnizor

	online. - Transcriere. - Licențe platformă (dacă e cazul). - Stimulente participanți (vouchere electronice). Valoarea contractului: 25.000 RON (TVA inclus)	capitole de cheltuieli		
10. Responsabilități	- Furnizor: organizare completă, documentare, recrutare, moderare, analiză și raportare. - CRR: coordonare, validare ghid, aprobarea livrabilelor.	Raport de progres + raport final	Conform calendarului	Furnizor + CRR

Cerinte obligatorii pentru furnizor:
- Minim 2 ani experiență în munca cu societatea civilă
- Minim 2 ani de experiență în cercetare privind donatori individuali / donor care - persoane din echipă
- Minimum 2 analize/cercetari calitative privind donatorii derulate (se atasează)
- Expertiză dovedită în design și implementare de cercetare calitativă, precum și analiză de date calitative – minimum 3 CV-uri persoane din echipă
- Expertiză dovedită în fundraising - minimum 3 CV-uri persoane din echipă persoane din echipă

Perioada de executie: 01 noiembrie – 15 decembrie 2025