Terms of Reference - Specificații privind obiectivele pentru: Derulare focus-grupuri voluntari, ca cercetare de piață

Specificații pentru derularea de focus-grupuri voluntari:

- **Obiectiv:** Consultarea voluntarilor în calitate de stakeholder-i (părți interesate) în procesul de dezvoltare a strategiei pe termen mediu a Crucii Roșii Române. Se va urmări înțelegerea publicului format din voluntari (potențiali / actuali). Rezultatele vor contribui ulterior la definirea unor direcții strategice realiste și sustenabile, în cadrul pilonului reprezentat de voluntari.
- **Se urmărește**:
    - Înțelegerea comportamentului, a motivațiilor, a așteptărilor și a nevoilor voluntarilor actuali / potențiali ai Crucii Roșii Române
    - Culegerea de informații pentru îmbunătățirea relațiilor cu voluntarii, dezvoltarea de instrumente de atragere și retenție a voluntarilor și crearea de relații de lungă durată cu aceștia.
- **Rezultatele acestei cercetări calitative**:
    - Furnizează date în vederea dezvoltărilor și optimizărilor referitoare la strategiile și instrumentele privind voluntariatul.
    - Constituie o bază pentru dezvoltarea ulterioară de cercetări cantitative - chestionare adresate tuturor voluntarilor și alte instrumente.

Grupurile vor fi organizate pe două categorii distincte de voluntari, respectiv:

1. Categoaria voluntari potențiali pentru CRR
2. Categoaria voluntari actuali ai CRR

Pentru voluntarii potențiali pentru CRR, se va urmări în principal culegerea de opinii despre:

- **Motivații:**
    - Motivații pentru implicarea în voluntariat, în general: Ce i-ar motiva / atrage să participe la activități de voluntariat în general, ce îi inspiră, ce nevoi personale / profesionale doresc să își satisfacă (exemple: implicare în comunitate, experiență, formare, recunoaștere, socializare, dezvoltare personală, etc.)

Societatea Naţională de Cruce Roşie
din România

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 Bucureşti
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro

- Motivații pentru implicarea în voluntariat în cadrul CRR

- **Experiențe anterioare în voluntariat**: Ce activități au mai derulat ca voluntari, ce dificultăți au întâmpinat, ce le-a plăcut sau nu în aceste experiențe
- **Așteptări în rolul de voluntar**:
  - La ce tipuri de activități / acțiuni / proiecte și-ar dori să participe, care sunt limitele și preferințele lor
  - Cât timp ar fi dispuși să aloce, cu ce frecvență și ce i-ar determina să crească timpul alocat sau implicarea
  - Cum ar dori să fie susținuți și motivați: training, suport, feedback, infomare etc.
- **Surse de informare**:
  - De unde s-ar informa pentru a lua decizia dacă și la ce activități să participe
  - Ce mijloace de informare și-ar dori: înainte de a se implica, în timpul participării la activități și respectiv după
- **Obstacole** în calea voluntariatului: Ce îi poate descuraja sau împiedica să se implice (timp, lipsa de informații, alte priorități)
- **Alte elemente**:
  - Percepția asupra impactului voluntariatului în general: Ce cred despre importanța voluntariatului pentru comunitate și pentru dezvoltarea personală
  - Percepția asupra impactului voluntariatului în cadrul CRR
  - Care sunt alte organizații în care și-ar dori să participe ca voluntar
  - Cum i-ar determina pe prietenii sau familia lor să se implice alături de ei
- Dacă au alte **sugestii**, observații, recomandări sau critici.

Pentru voluntarii actuali ai CRR, se va urmări în principal culegerea de opinii despre:

- **Motivații pentru implicarea în voluntariat:**
  - Motivații pentru implicarea în voluntariat: Ce îi motivează / atrage să participe la activități de voluntariat, ce îi inspiră, ce nevoi personale / profesionale doresc să își satisfacă (exemple: implicare în comunitate, experiență, formare, recunoaștere, socializare, dezvoltare personală, empatie, încrederea în organizație, brandul CRR, oportunități de dezvoltare profesională în cadrul CRR etc.)
- **Obstacole pentru implicarea în voluntariat**:
  - Ce îi poate descuraja, demotiva sau împiedica să se implice în voluntariat (exemple: timp, impredictibilitatea nevoilor organizației, lipsa de informații, alte priorități)
  - Ce este cel mai greu în a fi voluntar
- **Aspecte apreciate pozitiv în colaborarea cu CRR**:
  - Ce activități le-au plăcut cel mai mult
  - Ce aspecte apreciază pozitiv în colaborarea cu CRR (exemple: comunicarea, transparența proceselor, eficiența coordonării, sprijinul oferit, respectul pentru opiniile voluntarilor, flexibilitatea etc.)
  - Când și în ce situații s-au simțit apreciați
  - Cum au fost susținuți și motivați de-a lungul timpului

Societatea Naţională de Cruce Roşie din România

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 Bucureşti
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro

- **Aspecte de îmbunătățit, așteptări și nevoi în rolul de voluntar al CRR**:
    - Ce nevoi există pentru a se implica mai mult / pe termen mai lung / cât timp ar fi dispuși să aloce suplimentar și cu ce frecvență
    - La ce alte tipuri de activități / acțiuni / proiecte și-ar dori să participe, care sunt limitele și preferințele lor
    - Ce dificultăți sau obstacole au întâlnit de-a lungul timpului
    - Cum ar dori să fie susținuți și motivați: training, suport, feedback, infomare etc.
    - Ce metode de comunicare preferă
    - Alte aspecte de îmbunătățit
- **Experiențe de succes**:
    - Exemple de situații, proiecte sau acțiuni la care au participat și pe care le apreciază ca fiind valoroase, utile, eficiente sau plăcute
    - Care consideră că au fost factorii care au dus la aceste experiențe pozitive
- **Experiențe cu deficiențe / aspecte de îmbunătățit:**
    - Exemple de situații, proiecte sau acțiuni la care au participat, în care au existat deficiențe, aspecte de îmbunătățit sau experiențe negative
    - Ce anume poate fi ajustat sau îmbunătățit pentru evitarea acestui tip de situații
- **Alte experiențe în voluntariat**: Dacă au participat sau participă la activități de voluntariat în cadrul altor organizații, ce dificultăți au întâmpinat, ce le-a plăcut sau nu în acele experiențe
- Dacă au alte **sugestii**, observații, recomandări sau critici.

Societatea Naţională de Cruce Roşie din România

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 Bucureşti
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro