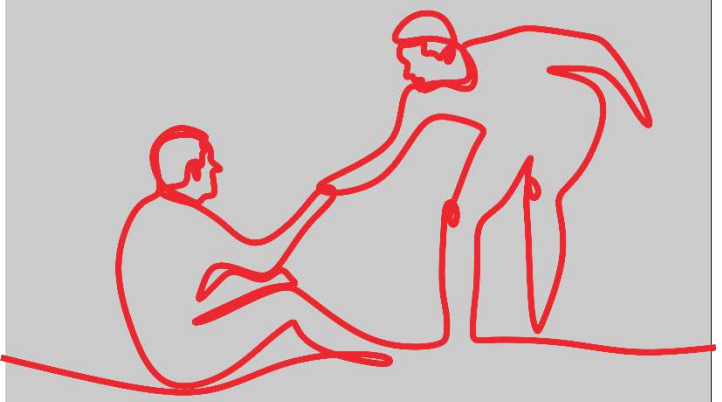
Raport anual

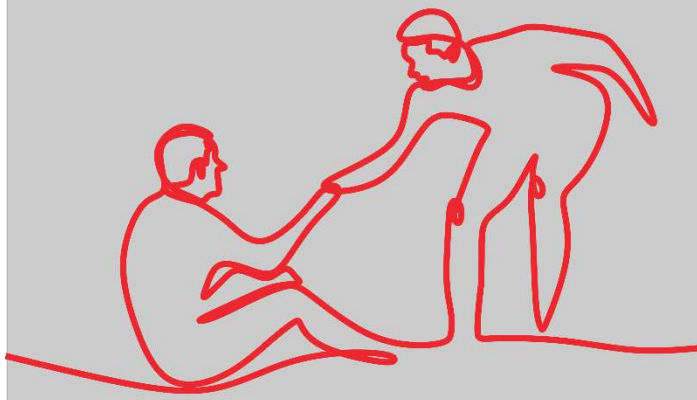


oameni

oamenii

ajută

2022



oameni

SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE CRUCE ROȘIE
ROMÂNIA

RAPORT ANUAL 2022

Public

STRUCTURA TERITORIALĂ A CRUCII ROȘII ROMÂNE

40 766
MEMBRI COTIZANȚI

8928
VOLUNTARI

289 ANGAJAȚI
FILIALE

105 ANGAJAȚI
SEDIUL CENTRAL

47 FILIALE

624
SUBFILIALE

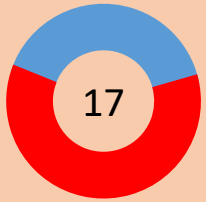
399
COMISII

Public

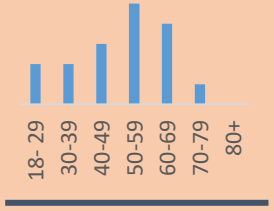
Structura de conducere a Crucii Roșii Româme

CD

Sediul Central



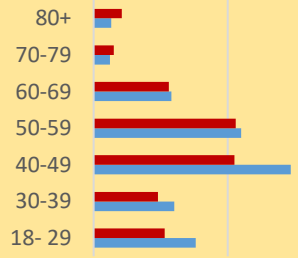
Vârste



897

Persoane care se afla în conducerea SNCRR

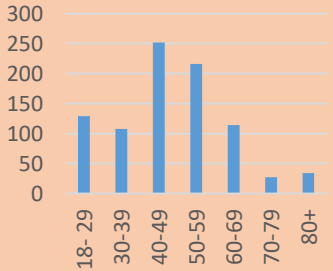
Gen



CD

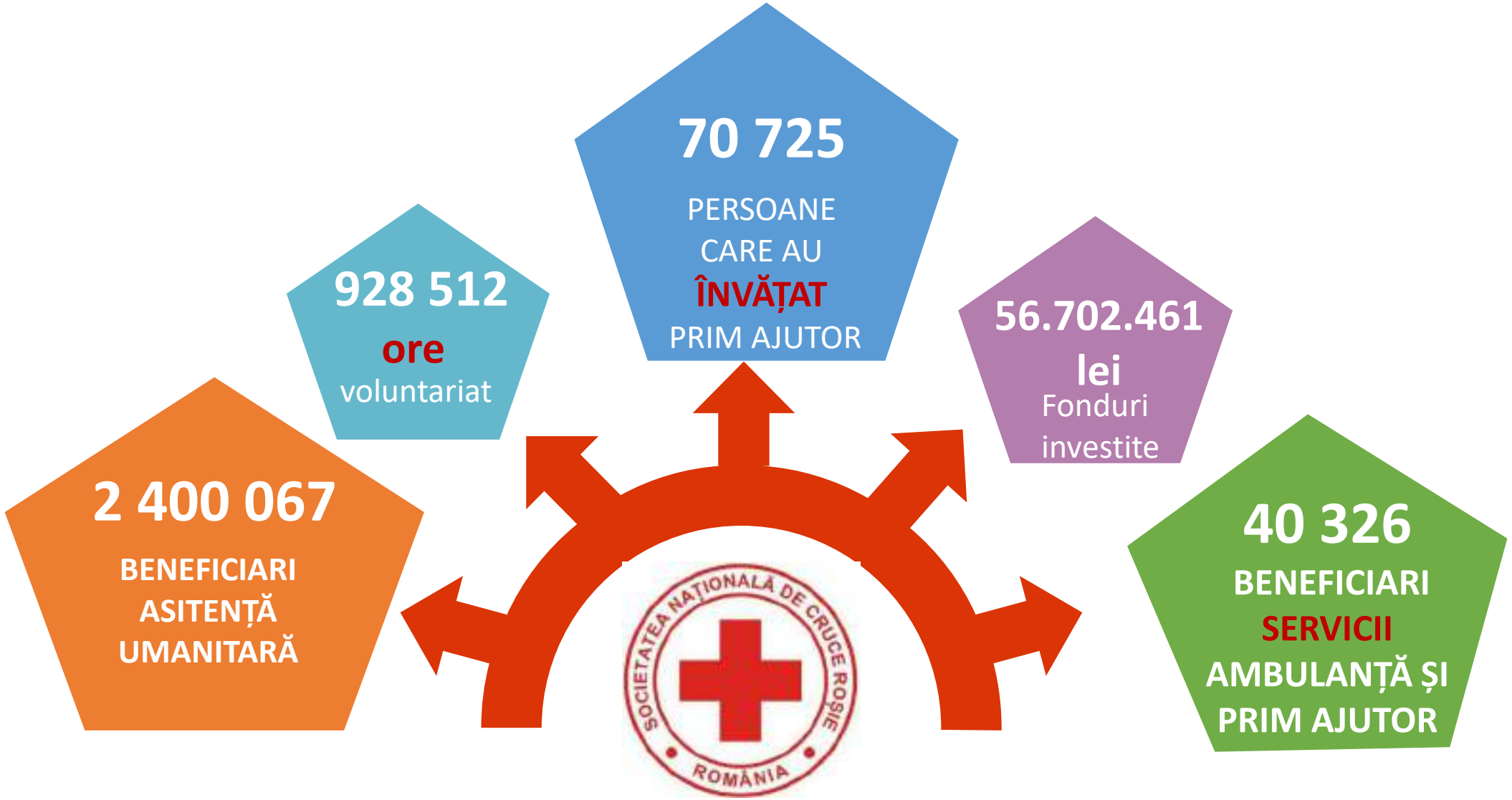
Filiale

Vârste



Public

IMPACT NAȚIONAL ÎN ANUL 2022



Public

1

INTERVENȚIE ÎN SITUAȚII DE URGENȚĂ

Public

Principalele acțiuni

Conflictul armat internațional din Ucraina.
Crucea Roșie Română a asigurat asistență umanitară în punctele de frontieră, aeroporturi și gări pentru civilii ucraineni care au intrat în România.
A distibuitui către centrele de cazare: cazarmament, alimente și produse de igienă.

Caniculă. Servicii de hidratare și consultaţii medicale primare precum măsurarea indicelui glicemic, a tensiunii arteriale, măsurarea greutății corporale și a saturației de oxigen.

Avarie la Barajul Lacului Piscicol Tăul Mare din Roșia Montană

Incendii de locuințe. Sprjin cu materiale de primă necesitate.

Public

Capacitate logistică pentru intervenția de urgență

SPAȚII DE DEPOZITARE ÎNCHIRIATE SAU OFERITE GRATUIT

4 SPAȚII ÎN BUCUREȘTI

SPAȚII DE DEPOZITARE ZONALE: Mehedinți, Tulcea, Alba, Arad, Sălaj

5 SPAȚII

Nr. transporturi expediate din depozitele centrale: 200 tiruri
Nr. încărcări – **250** camioane
Nr. descărcări - **370** camioane
Cantitatea de materiale rulată în depozite: 15 000 paleți (10 500 000 kg)

Bază logistică a SNCRR pentru intervenție în caz de urgență

- 3 camioane (cap tractor + semiremorcă)

- Corturi pentru cazare: 1 100 buc

- Sisteme de iluminat: 7 sisteme tip “Balon”

- Stații TETRA : 150 buc, fiecare filala a fost dotata cu statii.

- 2 bucatarii de campanie: cu capacitate de 1000 portii / 500 portii

- Cazarmament: pentru 5000 persoane
- Echipamente: 400 buc

Public

Dezvoltarea logisticii SNCRR

Hub umanitar la Suceava

Baza operațională româno-italiană a fost construită de Crucea Roșie Italiană și este formată din 5 corturi cu un spațiu de depozitare de 1000 de metri pătrați ce permite stocarea a 700 de paleți cu materiale umanitare în greutate de peste **500 de tone.**

Panglica de inaugurare a hub-ului umanitar a fost tăiată de dl. Alessandro Brunialti, delegat național pentru operațiuni de la Crucea Roșie Italiană, dl. Marius Ion, director de logistică și achiziții în cadrul Crucii Roșii Române și dl. Gheorghe-Alexandru Moldovan, prefectul județului Suceava.

Public

Dezvoltarea logisticii SNCRR

3 vehicule Daily, în valoare de 150 de mii de euro, dotate special pentru a transporta medicamente, echipamente medicale, alimente **– donate CRR de IVECO.**

Fundația Groupe Renault România a donat Crucii Roșii Române 4 utilitare: două Renault Master şi două Renault Kangoo.

2 Ambulanțe Mercedes-Benz noi, în valoare de peste 200.000 euro, achiziționate de Crucea Roșie Filiala Alba

1 Ambulanță achiziționată de Crucea Roșie Filiala Vâlcea

1 truck achiziționat cu fonduri: **Cefin Trucks România, UIPATH FUNDATION, PROFI ROMFOOD**

Public

Persoane care au beneficiat de servicii de intervenție în situații de urgență și de recuperare timpurie

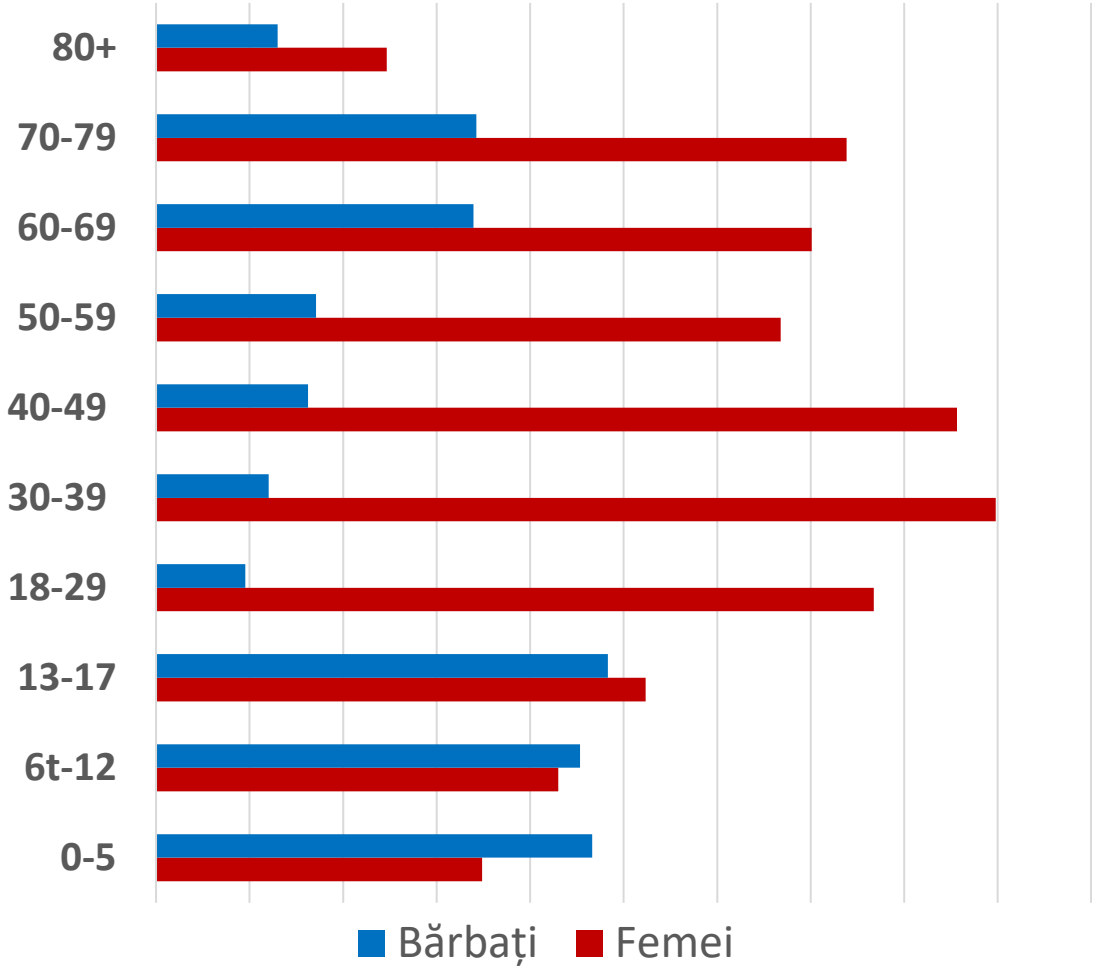
Obiectiv: Persoanele afectate beneficiază de asistență umanitară

235 426

Beneficiari direcți

706 278

Beneficiari indirecți



Public

Asistența umanitară de urgență acordată persoanelor afectate de conflictul armat din Ucraina

217 541 BENEFICIARI
40% copii

PERSOANE ASISTATE ÎN PUNCTELE DE TRANZIT &CENTRE DE CAZARE

70 559 kg

Apă, **alimente**, **produse de igienă**, **materiale de cazarmament**: paturi, saci de dormit, lenjerii, perne, pături, saltele, îmbrăcăminte, încălțăminte, veselă.

PRODUSE DISTRIBUITE ÎN CENTRE CAZARE & PUNCTE DE FRONTIERĂ

45 817 – apeluri
Informații oferite în limba româna, ucraineană, rusă și engleză.

BENEFICIARI CALL CENTER

1 937- VOLUNTARI IMPLICAȚI
237 Personal angajat

VOLUNTARI

26 județe - UNDE S-A INTERVENIT
Mediul rural și urban.

LOCAȚII

Public

Intervenție post urgență de recuperare timpurie

Persoane care au beneficiat de servicii post urgență pe termen mediu și lung

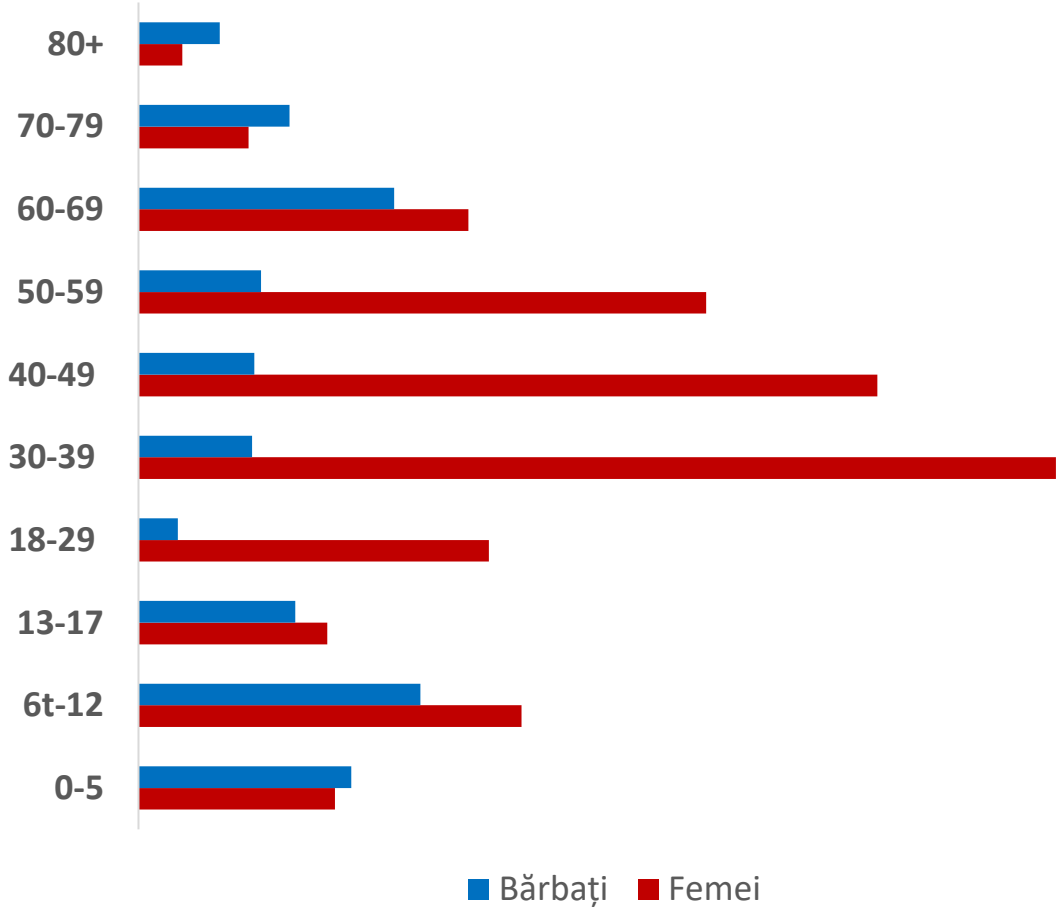
Obiectiv: Persoanele afectate beneficiază de asistență umanitară post dezastru

687 503

Beneficiari direcți

1 255 806

Beneficiari indirecți



Public

Persoane care au beneficiat de servicii post urgență pe termen mediu și lung

Nr. de proiecte implementate pentru cetățeni ucraineni:	34

45 667 beneficiari

MAGAZINE SOCIALE/ puncte umanitare /sprijin direct cu pachete

Alimente greu perisabile, produse de igienă, articole pentru bebeluși, articole de îmbrăcăminte
Valoarea materialelor distribuite: **4.104.350. euro**
Cantitatea de materiale distribuite: **548.009 kg**
Filiale: **Alba, Arad, Bacău, Botoșani, Brăila, Brașov, Buzău, București, Călărași, Cluj, Constanța, Covasna, Galați, Ialomița, Iași, Maramureș, Neamț, Olt, Prahova, Satu Mare, Sibiu, Suceava, Teleorman, Tulcea, Vâlcea, Vaslui, Vrancea**.

1 411 beneficiari

CENTRE DE ZI/ GRĂDINIȚE/ ȘCOLI/ ACTIVITĂȚI ÎN CENTRE MULTICULTURALE (copii/adulți)

Beneficiari: **1.411 persoane**
Filiale: **Brașov, București, Calarași, Galați, Iași, Neamț, Olt, Sibiu, Teleorman, Vrancea**

258 600 beneficiari

SPRIJIN PENTRU CIVILII RĂMAȘI PE TERITORIUL UCRAINEI

Materiale donate: **5 172 tone**
Valoare transporturi: **9.064.675** lei
Camioane trimise cu ajutoare: **462**

Public

TRANSPORTURI UMANITARE

462 CAMIOANE

5.172 TONE

9.064.675 EURO

Din care **284** de camioane cu **1.968 tone** în valoare de **4.171.693,34 euro** cu materiale primite donații de filiale de CRR de la populație și **178** de camioane în valoare de **4.892.982 euro** reprezentând **3.204 tone** de materiale achiziționate de CRR din fonduri colectate în cadrul campaniei **"Umanitatea nu are granițe"**.

232 tranposturi au fost efectuate de filiala Vrancea.
1 050 tone materiale umanitare în valoare de 12.8 mil. lei

Persoane care au beneficiat de adăpost / locuință

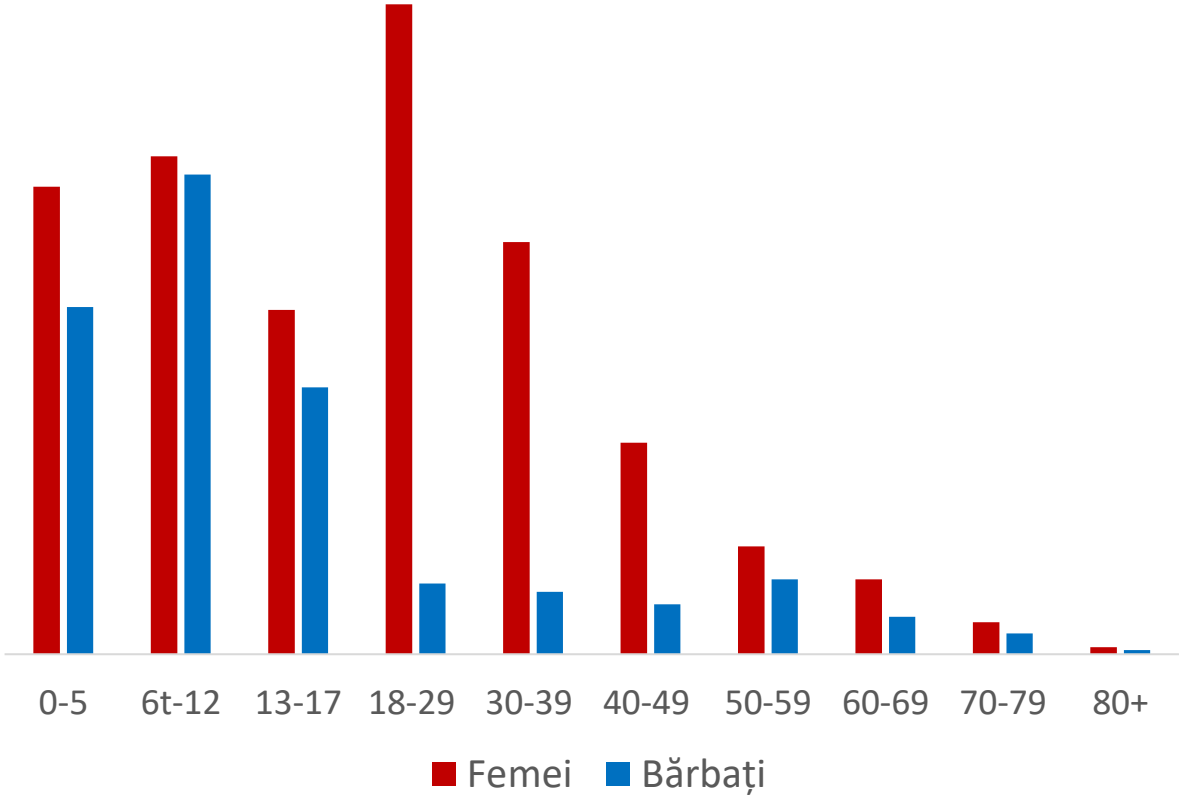
Obiectiv: Persoanele afectate beneficiază de asistență umanitară post dezastru

3 051

Beneficiari direcți

3 821

Beneficiari indirecți



Public

Persoane care au beneficiat de programe de asistență financiară

- Programul de asistență financiară directă, finanțat de Federația Internațională a Societăților de Cruce Roșie și Semilună Roșie (FISCR) a constat în acordare unei alocații financiare de urgență, pentru o perioade de trei luni pentru persoanele care au părăsit Ucraina din cauza conflictului armat.
- Înscrierea în program s-a facut printr-o aplicație online disponibilă pe telefon, iar valoare alocației lunare a fost de 568 lei / persoană

Beneficiari direcți

Fonduri distribuite

Puncte fixe de consultanță pentru programul de Asistență financiară: TULCEA, IAȘI, SIBIU, BUCUREȘTI

Public

2

PREGĂTIREA VOLUNTARILOR PENTRU INTERVENȚIE ÎN SITUAȚII DE URGENȚĂ

Public

Pregătirea voluntarilor pentru intervenție în situații de urgență

Tabăra Internațională de Pregătire la Dezastre, Valea Ierii, Cluj

Nr. participanti: 83 / Filiale participante: 31
Societăți Naționale participante: Crucea Roșie Bulgară (3 voluntari), Crucea Roșie Moldova (2 voluntari)

“Tabăra Internațională de pregătire și intervenție în caz de dezastre”, ediția a VI-a, Bacău, Comănești-Galion

Nr. De participanți: 100 de voluntari din filiale și subfiliale ale Crucii Roșii. Instruire: managementului situațiilor de urgență, intervenție, logistică, triaj, acordarea primul ajutor, organizarea taberelor de sinistrați, comunicare pe timp de criză.

Tabăra de salvare din apa și prim-ajutor, Giurgiu, 31 iulie – 7 august 2022
Participanti: 60 voluntari / Filiale: 12

Public

3

PREGĂTIREA COMUNITĂȚILOR / POPULAȚIEI PENTRU A FACE FAȚĂ SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Public

Persoane care au beneficiat de informare cu privire la reducerea riscului la dezastre

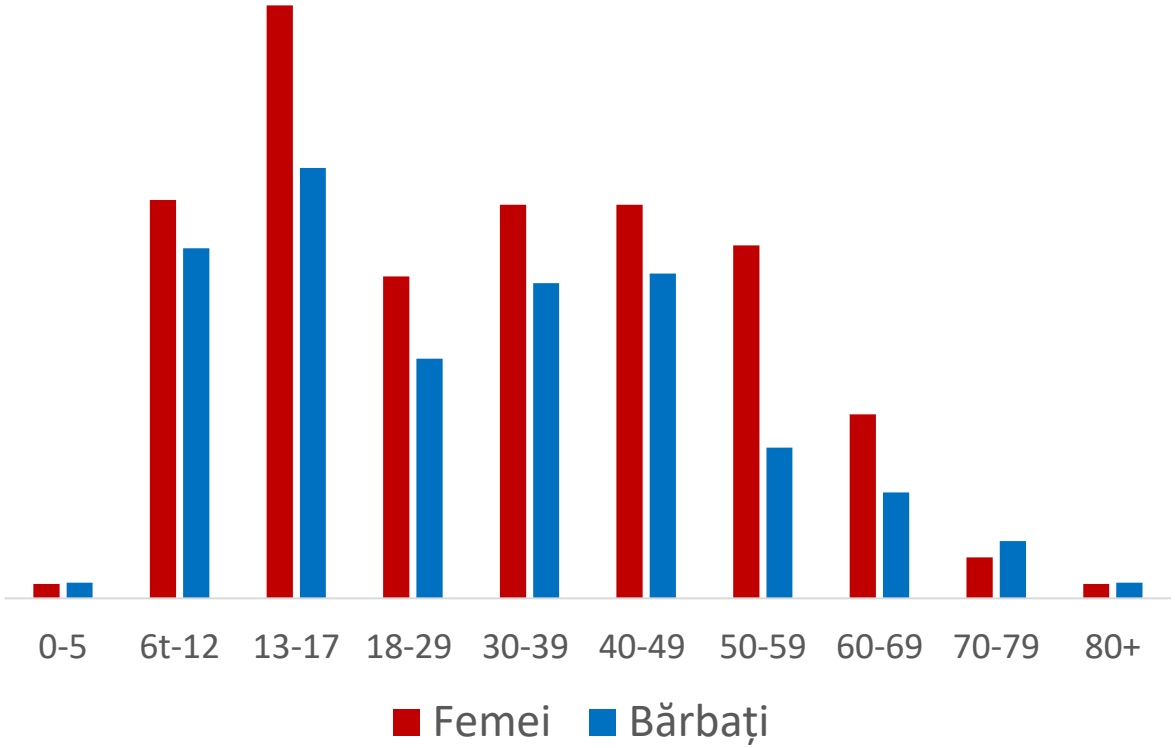
Obiectiv: Comunități reziliente prin acțiuni de pregătire și informare

23 336

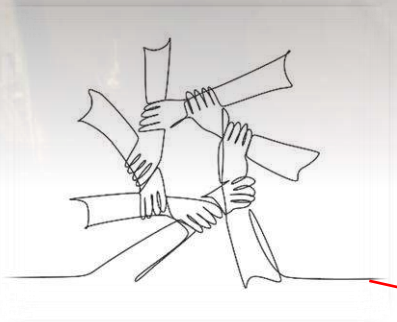
Beneficiari direcți

19 642

Beneficiari indirecți



Public



4

MIGRAȚIE & RESTABILIEA LEGATURILOR DE FAMILIE

Public

PERSOANE CARE AU BENEFICIAT DE SERVICIUL DE RESTABILIRE A LEGĂTURILOR DE FAMILIE

Obiectiv: Serviciul de restabilire a legăturilor de familie este adaptat migratiei și dezastrelor naturale

287 313

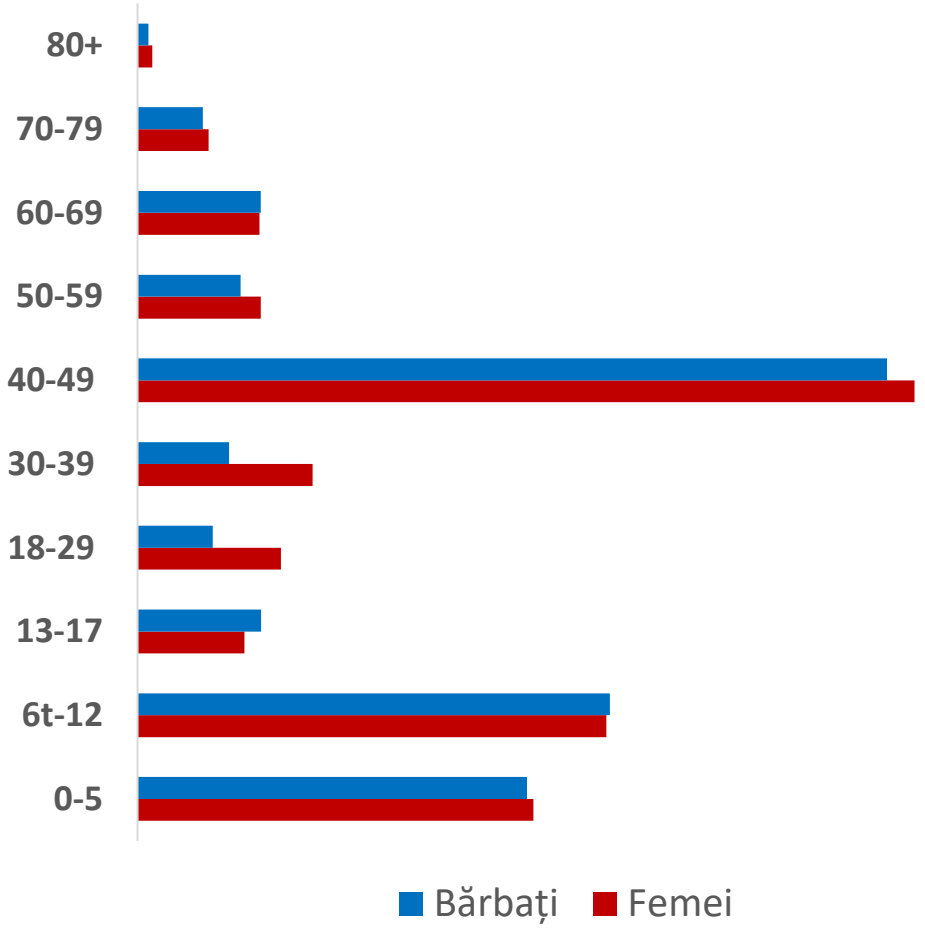
Beneficiari direcți

5 449

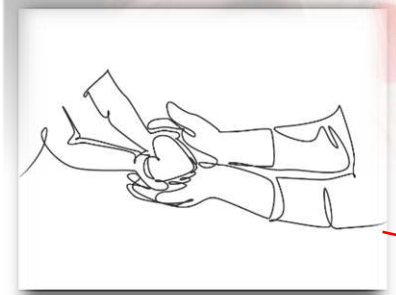
Beneficiari indirecți

Cereri primite în anul 2022 → 14 244

Cazuri soluționate în anul 2022 → 14 232



Public



5
SOCIAL

Public

PERSOANE CARE AU BENEFICIAT DE PROGRAME SOCIALE

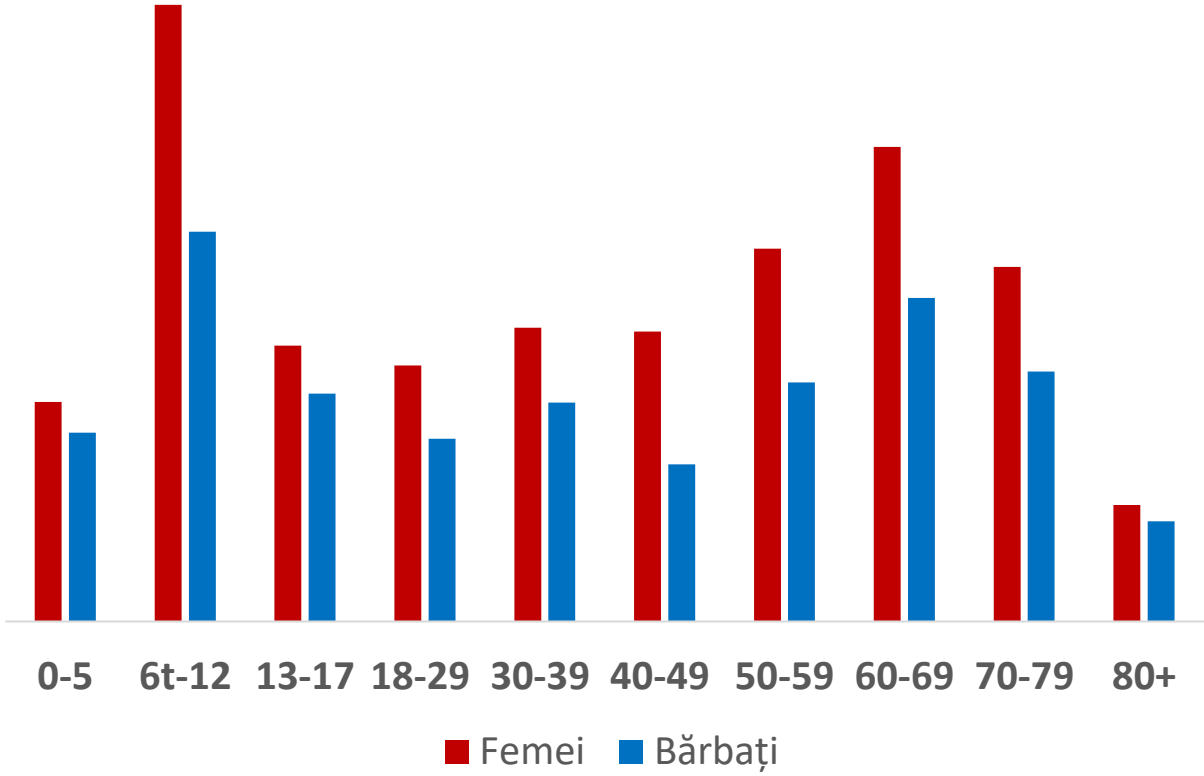
Obiectiv general: Reducerea sărăciei și promovarea incluziunii sociale

93 734

Beneficiari direcți

281 202

Beneficiari indirecți



Public

Proiecte sociale

Serviciu social Centre de Zi - E.G.A.L (Educație Generozitate Abilități Libertate)

- **Obiectiv:** *Îmbunătățirea condițiilor de viață pentru copii și tineri proveniți din comunitățile cele mai vulnerabile prin activități socio-educative menite să le dezvolte abilități de viață în vederea integrării normale în societate*
- **Buget:** 750.000 lei
- **Beneficiari direcți:** 179 copii
- **Sursa de finantare**: fonduri proprii SNCRR
- **Voluntari implicați:** 82
- **Rezultate**
  - 4 centre de zi funcționale la Botoșani, Babadag, Craiova, Lupeni
  - Activitati zilnice organizate pentru 179 de beneficiari – ajutor la teme, sesiuni de dezvoltare personală, petrecerea timpului liber

CENTRUL E.G.A.L.	BENEFICIARI	6-8 ANI	9 - 11 ANI	12 - 18 ANI	TOTAL
BOTOSANI	FEM	4	5	10	**19**
	MASC	4	4	7	**15**
CRAIOVA	FEM	2	8	2	**12**
	MASC	3	1	6	**10**
BABADAG	FEM				**38**
	MASC				
LUPENI	FEM	17	23	14	**54**
	MASC	13	8	10	**31**
					179

Public

Proiecte sociale

Programul național Banca de Alimente

- ALIMENTE COLECTATE ÎN MAGAZINELE **CARREFOUR** SI **MEGA IMAGE**
  - **43 717 KG**
- BANI 74 812 lei
- BENEFICIARI: 3 643 persoane
- VOLUNTARI: 322

FUNDATIA CARREFOUR

- *81 000 de euro alocați pentru un număr de **1 956 de pachete alimentare** de tip Banca de alimente distribuite de către **26 de filiale.***

CUTIA CU BUCURIE – ACT FOR GOOD

*Banca de Alimente - cauza înscrisă în aplicația **ActForGood** Carrefour, donațiile au fost transformate în **300 pachete alimentare Cutia cu Bucurie** și distribuite în țară de către **3 filiale.***

Public

Acțiuni cu caracter social

Caravana *Ariston pentru comunitate*

Aflată în al patrulea an de implementare, a constat în donarea unui număr de **586 de produse** de ultimă generație (boilere electrice) către **246 de instituții** de învățământ și ocrotire din întreaga țară, de care beneficiază în prezent peste 50.000 de copii, tineri și vârstnici.

“Binele are un plan, începe cu un ghiozdan” – derulată împreună cu Carrefour **Romania**

- 1650 de ghiozdane echipate cu rechizite au fost donate copiilor din familii defavorizate pentru a le facilita accesul la educație.

Public

Alte proiecte sociale implementate de filialele SNCRR

”Și eu pot salva o viață”, Caraș Severin
Buget: 24 480 lei
Beneficiari: 1000 persoane

Alături de oameni pe orice vreme, Teleorman
Buget: 150 000 lei
Beneficiari: 197 persoane

Centrul Comunitar de zi Alexandria, Teleorman
Buget: 60 000 lei
Beneficiari: 60 persoane

Dotare spitale cu senzori oxigen, Suceava
Buget: 70 000 lei
Beneficiari: 1000 persoane / an

Înapoi la școală, Alba – Giozdane echipate
Beneficiari: 500 de copii nevoiași din 37 de localităţi

Tabără de vară pentru copii nevoiași, Covasna
Buget: 5 000 lei
Beneficiari: 50

‘’Si ei sunt ai nostri!’’, Argeș
Buget: 21 350 lei
Beneficiari: 511 persoane

Sprijin pentru persoanele fără adăpost, Sector 5 București
Beneficiari: 600 pers.

Sprijin pentru persoane vârstnice
Sector 5 București
Beneficiari: 1200 persoane

Un parteneriat pentru incluziunea economico-socială a comunității marginalizate Tarnava, Sibiu
Beneficiari: 30 persoane

Public

Alte proiecte sociale implementate de filialele

Locuinta sociala "Micul Rosmalen" Oreavu
Buget: 147 442 lei
Beneficiari: 15

Locuinta Sociala „Acasa” Gugesti
Buget: 103 363 lei
Beneficiari: 14

Locuinta Sociala „Sf. Vasile cel Mare” Gugesti
Buget: 89 468 lei
Beneficiari: 14

Locuinta Sociala „Sf. Gheorghe” Virtescoiu
Buget: 332 472 lei
Beneficiari: 13

Vrancea - ACASĂ, O șansă la integrare
Beneficiari: 165 (71 copii, 93 adulți)
Buget: 100 000 lei

Vrancea - Vouchere pentru sănătate
Beneficiari: 113 (44 copii, 56 adulți)
Buget: 50 000 lei

Locuinta Sociala Marasesti
Buget: 133 771 lei
Beneficiari: 6

Adapost de Noapte Bahne Focsani
Buget: 251 389 lei
Beneficiari: 18 pers.

Sub acoperisul Crucii Rosii- Campus de locuinte temporare, de tip container, pentru persoane de etnie roma
Beneficiari: 70 pers.

Locuinta Sociala "Casa Bavareza" Virtescoiu
Buget: 332 472 lei
Beneficiari: 18

Vrancea - Școala de vară ACASĂ
Beneficiari: 72
Buget: 33 516 lei

Pu

Programe sociale pentru cetățeni ucraineni

Magazine sociale: Alba, Arad, Bacău, Botoșani, Brăila, Brașov, Buzău, București, Călărași, Cluj, Constanța, Covasna, Galați, Ialomița, Iași, Maramureș, Neamț, Olt, Prahova, Satu Mare, Sibiu, Suceava, Teleorman, Tulcea, Vâlcea, Vaslui, Vrancea.
Spații special amenajate unde refugiații ucraineni sunt asistați cu alimente, produse sanitare și de igienă, dar și articole de îmbrăcăminte.
Sprjinul este oferit gratuit o dată la 10 zile sau 30 de zile. Cantitățile se calculează în funcție de numărul de persoane.

Beneficiari: **45 667 persoane**
Valoarea materialelor distribuite: 4.104.350 euro
Cantitatea de materiale distribuite: 548.009 kg

Centrul de asistență și consultanță juridică - Bihor: *Sprijin*, *asistență și consultanță juridică* pentru cetățenii ucraineni.

Mese calde: asigurate pentru cetățenii ucrainei din Centre de cazare sau alte organizatii ce au pus la dispoziție locuințe.
Filiale: Galați, Mureș, Vaslui

Activități de Crăciun pentru copiii ucraineni: serbare, jucării, dulciuri, articole de îmbrăcăminte
Beneficiari: 5 260 copii

Public

Programe sociale pentru cetățeni ucraineni

Centre de zi / Gradinițe / Centre multiculturale

Centrele de zi sunt locuri sigure și protejate pentru copii. În aceste spații ei sunt implicați într-o gamă largă de activități, inclusiv jocuri, artă și activități educative, care îi pot ajuta să se dezvolte social și emoțional. De asemenea, în centrele de zi copiii primesc mese calde și sănătoase.

În **grădinițe**, copiii interacționează cu alți copii și cu profesorii, se simt conectați cu noua comunitate și dezvoltă abilitățile sociale.

Centrele multiculturale oferă posibilitatea copiilor și adulților să se întâlnească cu alți membri ai comunității și să se implice în activități sociale și educaționale. Aceste centre pot fi deosebit de utile pentru persoanele care încearcă să se integreze într-o nouă țară sau comunitate, deoarece acestea pot oferi sprijin cultural și lingvistic.

- **Beneficiari:** 1 411 persoane
- **Filiale:** Brașov, București, Călărași, Galați, Iași, Neamț, Olt, Sibiu, Teleorman, Vrancea.

Public

Proiecte cu fonduri europene

Număr de proiecte: 28

Buget gestionat de CRR
8 949 564 lei

Beneficiari: 31 658 persoane

Filiale: Argeș, Bacău, Brașov, București Sector 3, București Sector 5 B, Caraș-Severin, Cluj, Constanța, Covasna, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Ilfov, Iași, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Vrancea.

Proiecte implementate

- Programul POCU - educație nonformală outdoor 2 proiecte au fost selectate pentru finanțare (Filiala Dâmbovița și Filiala Vrancea, cu o valaoare de 700.000 Euro);
- Programul POCA - *creșterea capacității organizaționale a SNCRR de a se implica în formularea unui instrument comun de intervenție în situație de criză și totodată dezvoltarea de abilitați și competențe în rândul voluntarilor, ce vin în sprijinul comunității în situație de criza* – 4 proiecte în adrul Filialelor Bacău, Iași, Ilfov, Sector 3

- Participarea SNCRR în calitate de membru în cadrul Comitetului pentru Monitorizarea PNRR și al Comitetului pentru Monitorizarea Programului Educație și Ocuparea si Programului Incluziune si Demnitate Socială.

Public

6

EDUCAȚIE PENTRU SANĂTATE

Persoane care au beneficiat de programe de sănătate

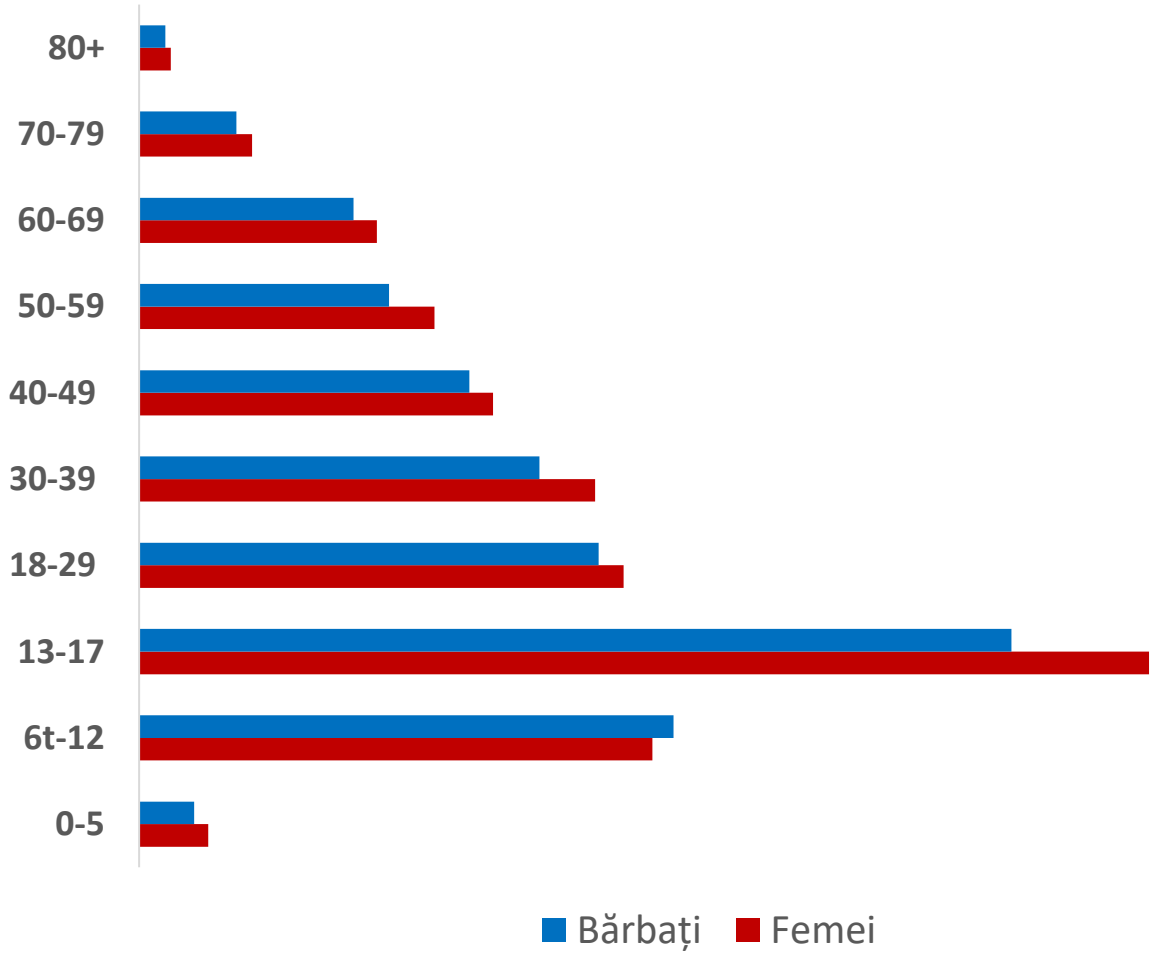
Obiectiv: Promovarea sănătății, prevenirea și combaterea factorilor de risc

136 748

Beneficiari direcți

126 792

Beneficiari indirecți



Public

Proiecte sociale

Caravana de Bine

Proiectul ***Caravana de Bine a făcut*** parte din Campania națională de promovare a sănătății în comunitățile rurale și a fost implementată de Crucea Roșie Română cu sprijinul financiar al United States Agency for International Development (USAID), prin intermediul apelului global al Federației Internaționale de Cruce Roșie și Semilună Roșie (IFRC).

Perioada de implementare: 17 februarie – decembrie 2022
Zonă de implementare: comunități rurale din județele Buzău, Dâmbovița, Arad, Botoșani, Brăila, Caraș Severin, Mehedinți, Olt, Ialomița, Covasna, Giurgiu, Vrancea, Teleorman, Bacău, Bihor, Suceava, precum și în Brașov, unde a avut ca beneficiari cetățenii ucraineni
Rezultate:

- 10.405 de consultații gratuite de cardiologie, diabetologie și boli de nutriție, medicină generală, oftalmologie, pediatrie, ORL, stomatologie
- 3008 beneficiari
- **Parteneri:** SanoPass, Perfect Care, Easy Medical, Philips, Clarfon, Sanofi, Lions International, Centrul Medical Emerald.
- 500 de voluntari

Public

Proiecte educație pentru sănătate

Club de educație pentru sănătate "Super Eroii Binelui"

Obiectiv: promovare în rândul elevilor a igienei, a primului ajutor, a unui stil de viață sănătos și de prevenire a infectării cu COVID -19.

Sesiunile de instruire din cadrul Cluburilor de Cruce Roșie sunt susținute de voluntari instruiți în prealabil.

Rezultate:

- **50** de cluburi școlare de educație pentru sănătate în școlile din fiecare județ
- **930** de voluntari recrutați și instruiți;
- **3 094** de sesiuni de educație pentru sănătate organizate cu sprijinul voluntarilor;
- **4 803** elevi membrii ai cluburilor;

Public

Proiecte pentru cetățeni ucraineni

Centre de sanatate / Puncte de asistenta medicala

Puncte fixe proprii ale CRR sau în clinici medicale: Arad, Brașov, București, Iași, Maramureș, Mureș, Sălaj, Satu Mare, Vrancea

Nr. de consultații oferite: **5 466**

Centrul de Promovare a Sănătății, București
Finanțator: *Crucea Roșie Franceză*
Servicii medicale gratuite: pediatrie, cardiologie, medicină generală, diabetologie, oftalmologie, stomatologie, măsurarea tensiunii arteriale și a glicemiei, EKG, ecografie abdominală și consiliere psihologică pentru adulți și copii.
În urma consultațiilor, se eliberează rapoarte medicale cu rezultatele clinice și paraclinice, precum și recomandări terapeutice. Pentru comunicarea cu pacienții, la fiecare specializare, medicii au alături traducători de limba ucraineană sau rusă.
Beneficiari: 1 378 persoane (48 cetățeni români, 1 330 cetățeni ucraineni)

Sănătate în comunitate, București, Sector 6
Finanțator: Majorel Romania
Consultații medicale gratuite pentru cetățenii ucrainei cazați în sectorul 6.

Beneficiari:

- În cabinetul stomatologic mobil, au fost **consultați și tratați 140 copii - 580** manopere stomatologice.
- **82 de adulți** au beneficiat de consult general de evaluare a stării de sănătate, măsurători tensiune, puls, greutate, înălțime, teste de glicemie, EKG și suport psihologic.

Public

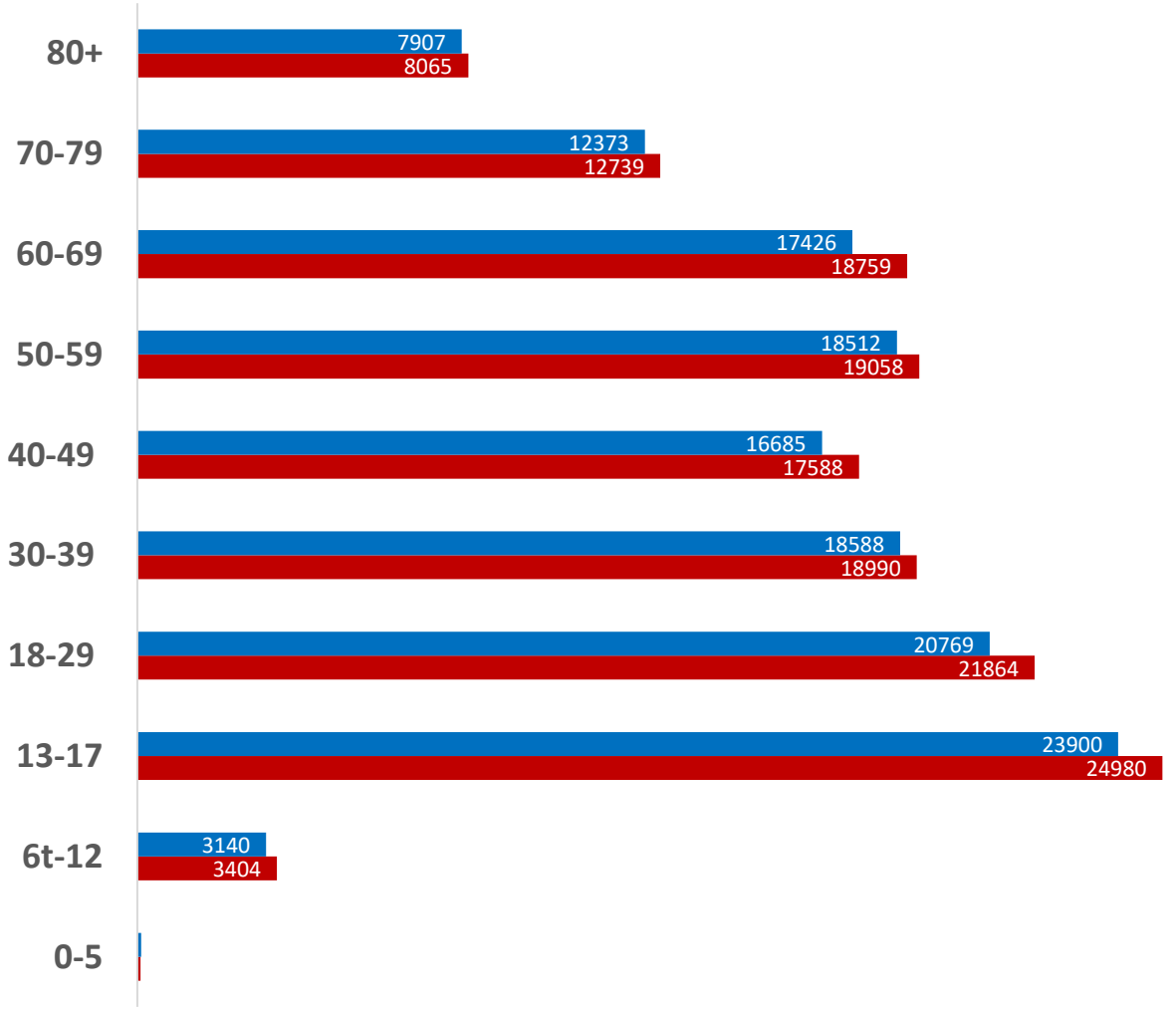
Persoane care au beneficiat de campanii de promovare a vaccinarii Covid-19

284 925

Beneficiari direcți

279 046

Beneficiari indirecți



Public

Persoane care au beneficiat de suport psihosocial (sănătate mintală)

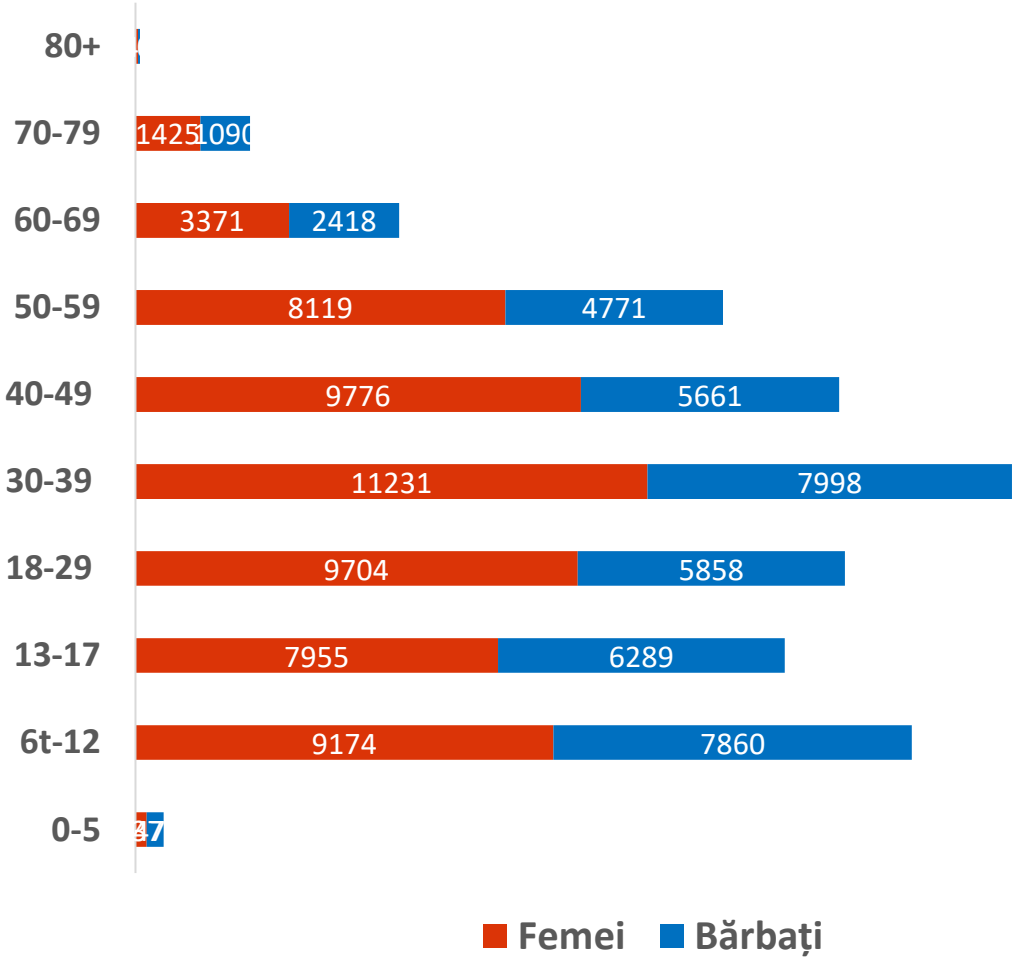
Obiectiv: Primul ajutor psihologic și suportul psihosocial integrate în programele Crucii Roșii

103 421

Beneficiari direcți

94 069

Beneficiari indirecți



Public

Proiecte pentru cetățeni ucraineni

Persoane care au beneficiat de suport psihosocial (sănătate mintală)

Consiliere și sprjin psihologic pentru adulți și copii
Nr. consultatii oferite: **1 883**

Filiale: Alba, Brașov, București, Constanța, Iași, Maramureș, Mureș, Neamț, Sibiu, Timiș, Vrancea.

Suportul psihosocial oferit cetățenilor ucraineni de Crucea Roșie Română este furnizat sub formă de servicii de consiliere individuală sau de grup, terapie prin artă sau jocuri, sau intervenții pentru a ajuta la reducerea stresului și a anxietății.

Public

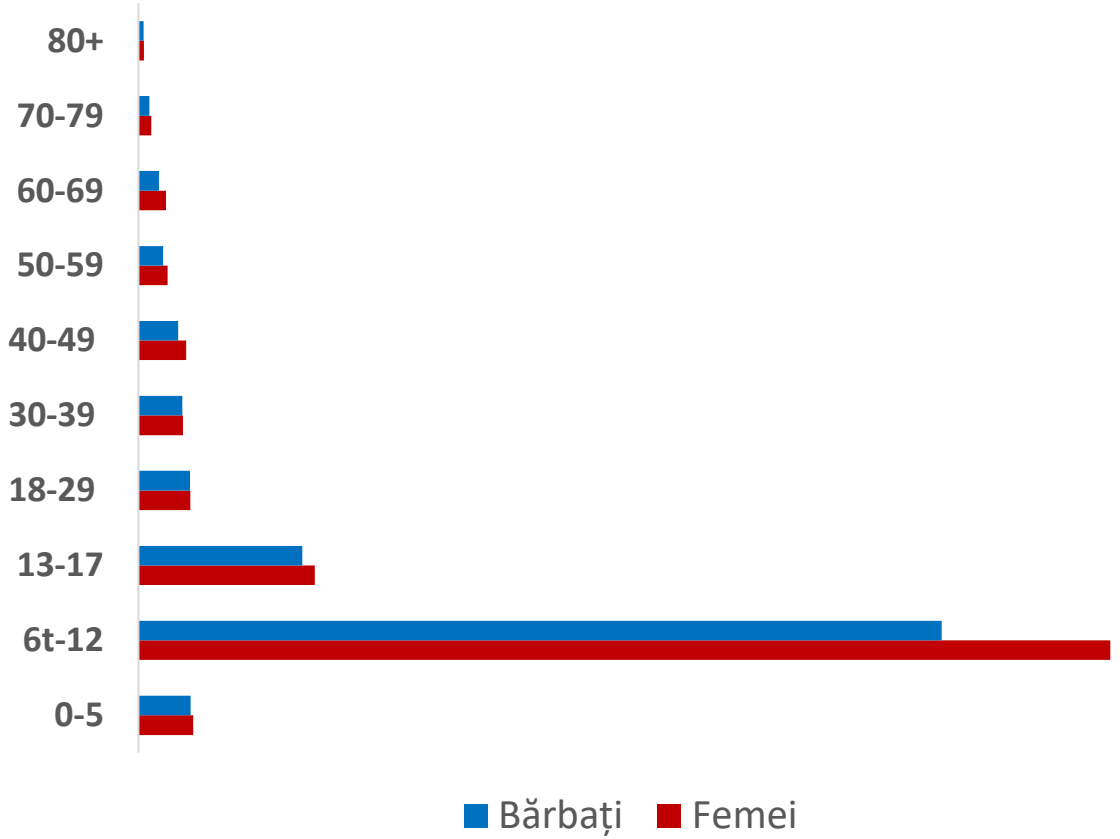
Persoane care au beneficiat de programe de acces la apă, canalizare și programe de igienă

218 283

Beneficiari direcți

115 332

Beneficiari indirecți



Public

Concursul național de educație pentru sănătate și prim ajutor “Sanitarii Pricepuți”

Faza națională a concursului s-a desfășurat în perioada 13-17 iulie 2022, la Băile Olănești, Vâlcea.
Participați: **38 de echipaje județene** (ciclul liceal).

Clasamentul final al concursului din anul 2022

- Locul I – filiala Vaslui
- Locul II – filiala Tulcea
- Locul III – filiala Dolj
- Mentiune – filiala Sector 1 București

La fazele județene și locale au participat **458 de echipaje**, din ciclul gimnazial și liceal.

Public

Programul de igienă dentară Colgate

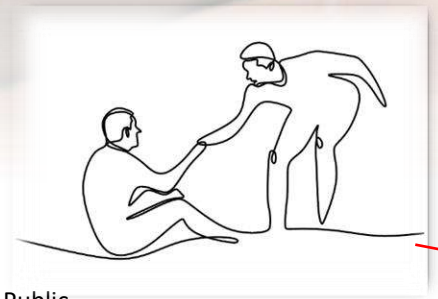
Programul de igienă dentară, derulat în parteneriat cu Colgate- Palmolive a fost implementat în 28 de filiale de Cruce Roșie din România.

- **Numărul de copii implicați în proiect:** 189.744
- **Școli în care au avut loc activitățile:** 1.363
- **Numărul total de voluntari**: 1.326

În anul 2022, al 4-lea an consecutiv, **un elev din România** a câștigat premiul concursului global Colgate „My Bright Smile™” și desenul ei a fost inclus în calendarul global Colgate din anul 2023.

În anul 2022 a fost înregistrat la OSIM **grupul de educație pentru sănătate – “Dinti și părinți”**, grup care are în prezent peste 4660 de membri și este coordonat voluntar de 3 medici stomatologi.

Public



7

PRIM AJUTOR

Public

Persoane instruite în domeniul primului ajutor

Persoane instruite

70 725
Persoane

33 654
Cu plată

37 071
Fără plată

34 %

Copii și adolescenți instruiți

- 15 979 copii & adolescenți

18 %

Tineri instruiți

- 9 581 tineri

45 %

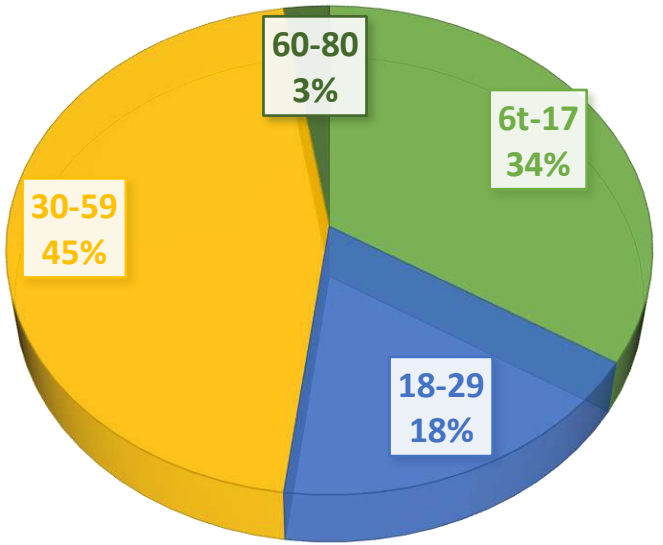
Adulți instruiți

- 24 379 persoane

3 %

Persoane în vârstă instruite

- 1 315 persoane



Public

Servicii de prim ajutor

Servicii medicale (Ambulanta privată)	Servicii de îngrijire bolnavi la domiciliu	Servicii de îngrijire bătrâni la domiciliu
38 974 Beneficiari 94 angajați și voluntari 3372 intervenții / an	**436 Beneficiari** 46 angajați și voluntari 30 875 intervenții / an	**916 Beneficiari** 78 angajați și voluntari 84075 intervenții / an
71%	3%	26%

Prim ajutor la evenimente publice → **1 417 intervenții / 1 110 voluntari & personal angajat**

Public

Proiect național ”First Aid”

croix-rouge française

Partener: Crucea Roșie Franceză
Scop: Revizuirea și îmbunătățirea din punct de vedere tehnic și educațional a metodologiei de prim ajutor și obținerea acreditărilor necesare din partea GFARC.

Obiective:

- ❑ Standardizarea manualului de prim ajutor și a materialelor necesare în procesul de învățare;
- ❑ Echiparea filialelor cu materialele utile desfășurării cursurilor de prim ajutor (manechine, defibrilatoare și consumabile);
- ❑ Instruirea formatorilor și a instructorilor, în prim ajutor, conform noii programe;
- ❑ Crearea unei baze de date naționale care să cuprindă toți formatorii, instructorii, voluntarii și publicul larg, instruiți în prim ajutor.

Public

Organizarea de instruiri PA pentru formatori și instructori

Cursuri / Instruiri de prim ajutor

- **Curs de formatori desfășurat în perioada 25-29 iulie, cu 52 de participanți,** pentru instruirea de noi formatori de prim ajutor. Absolvenții cursului, după certificarea ANC (Autoritatea Națională de Calificări), au misiunea de a susține cursuri de prim ajutor și de a forma noi instructori de prim ajutor la nivelul fiecărei filiale de Cruce Roșie din țară.

- **Curs de instructori desfășurat în perioada 2-6 octombrie, cu 30 de instructori,** care susțin cursuri de prim ajutor la nivelul fiecărei filiale de Cruce Roșie din țară.

Public

Cursuri cu plată organizate de SNCRR

01 Cursuri de igienă
- 287 cursuri
- 9 031 participanți

02 Cursuri de infirmiere
- 48 cursuri
- 1 132 participanți

03 Introducere în managementul riscurilor la dezastre
- 104 cursuri
- 1 982 participanți

04 Curs Asistent personal al persoanei cu handicap grav
- 24 cursuri
- 744 participanți

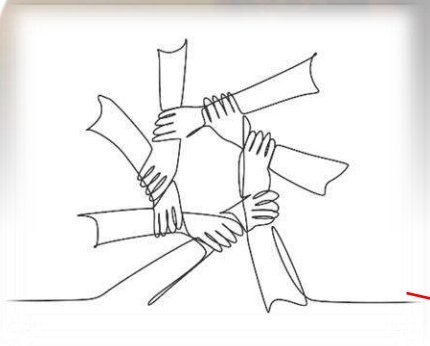
05 Cursuri de îngrijire bătrâni la domiciliu
- 1 curs
- 24 participanți

06 Curs de brancardier
- 1 curs
- 14 participanți

07 Alte cursuri
- 33 cursuri
- 521 participanți

Dezvoltare Participativă a Comunității
Managementul crizelor pandemice
Casflow sau Cashlow (Banometru) Educație finaciară

Public



8

Drept Internațional Umanitar

Public

Activități de promovare a dreptului umanitar internațional și de protejare a emblemei

Obiectiv: Promovarea valorilor umanitare și a unei culturi a non-violenței și păcii

1 978

Beneficiari direcți

5 934

Beneficiari indirecți

- **Concursul de Drept Umanitar și Dreptul Refugiaților – Nicolae Titulescu – Ediția 2022**
- **14 mai – participare la Ziua DIU organizată de MAPN** și susținerea unei alocuțiuni despre importanța DIU în contextul noii secutități mondiale.

Public

Campanie de promovare

Campanie de conștientizare a semnificației emblemei de Cruce Roșie

Evenimente organizate:

- Masă rotundă în Parlamentul României – Senat
- Conferință de presă
- Articole în Republica.ro
- Realizare spot tv, spot radio și distribuție în mediul online
- Materiale de promovare a emblemei: broșură, afișe, expoziție

Campanie implementată cu suportul financiar al CICR.

Promovare spot video: 143.014
Reach: 47.553
Vizualizări: 43.553

Newsletter
Destinatari: 63.572
Rată de deschidere: 16.344

Postări Facebook
Reach total: 244 422 persoane

Publicitate online
Vizualizări: 5.377

Pub

9

RELAȚII INTERNAȚIONALE

Public

Colaborare internațională

Vizite găzduite de SNCRR

- Vizita Vicepreședintelui IFRC, Dr. Kerem Kinik
- Vizita președintelui IFRC, Francesco Rocca
- Vizita Secretarului General al IFRC, Jagan Chapaigain
- Vizita Comitetului FISCR
- Vizita Biroului Zonal FISCR Budapesta și a biroului regional Sarajevo
- Vizita președintelui Crucii Roșii Croate, Robert Markt
- Vizita președintelui Crucii Roșii Canada, Conrad Sauve
- Vizita Președintelui Crucii Roșii Franceze, Philippe Da Costa
- Vizita delegației Crucii Roșii Korea, Crucii Roșii Suedeze, Crucii Roșii Daneze, Semilunii Roșii Kuweit, Crucii Roșii Franceze
- Vizita Șefului Dep. Internațional și Serviciu de ajutorare din cadrul Crucii Roșii din Hong Kong, dna. Karen H Y Poon

Vizite efectuate de SNCRR

- **Cernăuți** vizită pentru deschiderea culoarului umanitar – întâlnire cu guvernator de Cernăuți – dl. Serhii Osaciuk – 04.03
- **Tibilisi** – A 11 a Conferinta Europeana – IFRC – 26.04
- **Geneva** – Adunare Generală IFRC – 19.06
- **Budapesta** – Operațiunile din Ucraina și țările învecinate 07.11
- **Roma**, vizita Majestății Sale Margareta la Crucea Roșie Italiană 8.11

Public

Un'Italia

IFRC

Relații Internaționale

Ajutoare în natură primite de la alte Societăți Naționale

- CR Suedeză - 238.763 lei
- CR Franceză – 2.083.206 lei
- CR Daneză – 909.226 lei
- CR Canadiană – 753.914 lei
- CR Kuweit - 1.323.437 lei
- CR Germania – 588.374 lei

Sprjin financiar primit de la alte Societăți Naționale

- CR Singapore – 327.607 lei
- CR Taiwan – 98.961 lei
- CR Spania – 171.000 lei
- CR America, 9 051239 lei

Ajutoare în natura oferite altor Societăți Naționale

- CR Ucraina – 24.706.784 lei
- CR Bulgaria – 368,520 lei

Proiecte desfășurate în parteneriat cu alte SN , IFRC, ICRC

1. IFRC – Sprijin cetățeni ucrainieni – 28 mil euro
2. ICRC – RFL & Protecția Emblemei – 369.525 lei
3. CR Franceză – Caravana de sănătate și Prim Ajutor – 4.631.302 lei
4. CR Daneză – Ucraina – 742.305 lei
5. CR Italiană – Depozit Suceava – 257.015 lei
6. CR Korea – Centrul Multicultural – 1.857.211 lei

Public

10

VOLUNTARIAT

Public

Voluntarii Crucii Roșii Române

8 928 VOLUNTARI

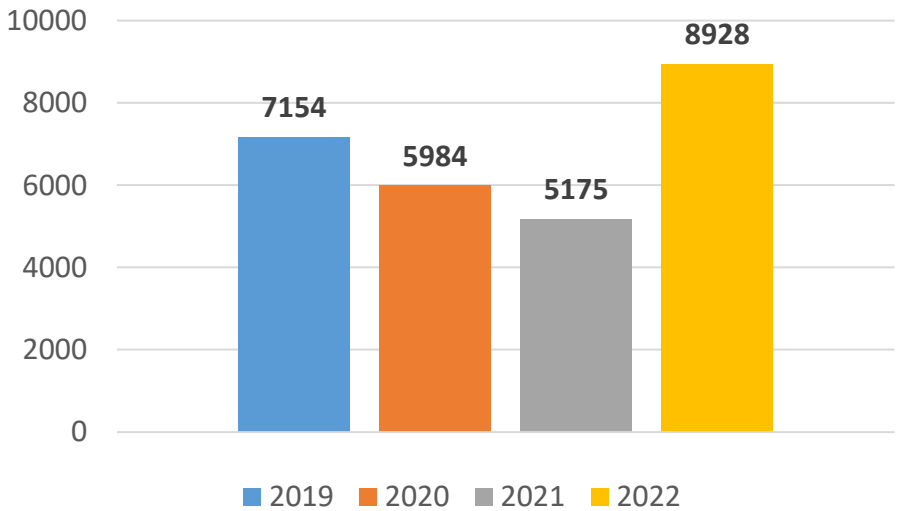
62%

5 516 pers.

38 %

3 406 pers.

Evoluție număr de voluntari



15 ani → 80 ani

15 – 17 ANI	45%
18 - 49 ANI	35%
50 – 59 ANI	12%

Ore de voluntariat: 928 512 h

Public

Proiecte de voluntariat

Participanți: 70 de voluntari și reprezentanți de tineret din filialele de Cruce Roșie

Agenda: carusel de metode non-formale de prezentare, noțiuni de comunicare organizațională, managementul voluntarilor, idei de noi proiecte, planuri de viitor.

Invitați internaționali: Crucea Rosie Italiană, Semiluna Roșie Turcă

#Fii voluntar! #Ajută primul!

Public

11

FUNDRAISING

Public

Fonduri obținute din campanii de fundraising

Fonduri obținute din campania 3,5%

1 031 438 LEI

Fonduri obținute în urne amplasate în locuri publice

1 011 984 LEI

Alte campanii de fundraising implementate de filiale

730 109 lei

Fonduri obținute prin campanii naționale pe platforma online a CRR ;

4 000 000 LEI

Alte evenimente de fundraising implementate de filiale

Filiale: Călărași, Maramureș, Sibiu, Suceava, Hinedoara, Iași, Vrancea:

- ❑ Meci de Volei Caritabil
- ❑ Concert Caritabil
- ❑ Tango, in ritmul primăverii
- ❑ Ajutoarele lui Moș Crăciun
- ❑ AJUTOR PENTRU UCRAINA
- ❑ Muzeul Antipa, concert caritabil Apel in sprijinul cetatenilor ucraineni
- ❑ Campania "Daruieste o portie de speranta"

Public

Activități de fundraising

Colectarea taxei de timbru - 1%

- Identificarea a 575 organizatori de evenimente și notificarea a 416 entități
- Creșterea numărului de plătitori – instituții - de la 81 la 175
- Monitorizarea lunară a plăților de la următoarele categorii de plătitori – organizatori de evenimente – 51, echipe de fotbal – 36, muzee – 165, teatre – 97, Filarmonici și operă – 22, cinematografe – 14, platforme plăți online – 16
- Pregătirea documentatiilor pentru recuperarea sumelor neîncasate

Consolidarea componentelor de fundraising digital și fundraising corporativ

- Colectarea a 4 milioane lei prin intermediul platformei de donații
- Colectarea a 2 milioane lei utilizând platformele altor companiii (EMAG, Glovo, Tazz, Romstal etc.)
- Consolidarea sistemului de donații online prin derularea de campanii de atragere a donatorilor recurrenți (10.000 Euro, finanțat prin IFRC)
- Dezvoltarea abordării sistematice a companiilor din România pentru activități de fundraising (crearea unei baze de date cu integrarea contractelor de sponsorizare – peste 450 de companii partenere)
- Informarea unui numar de 16.500 companii cu privire la sprijinirea activităților CRR prin redirectionarea a 20% din profit
- Derularea unei campanii online privind colectarea Formularului 230 privind redirectionarea a 3.5% din venit, precum și a unei campanii adresate unui numar de 5.000 de entități din București pentru a atrage angajații la redirecționarea 3.5% din venit către Crucea Roșie Română (suma încasată peste 100.000 lei la nivelul Sediului Central)

Public

12

MARKETING & COMUNICARE

Public

Campanii de marketing

#LicitatiaDeFapteBune
Partener: Artmark
Objective: sustenabilitatea centrelor EGAL
Rezultate: 58.000 euro

Nu fi indiferent! Alege să îi vezi, au nevoie de tine.
#FărăIndiferență

Parteneriate:

- ✓ CTPark – a pus la dispozitia CRR, 2 depozite
- ✓ 15 autovehicule - în comodat și achizitionate
- ✓ Metro România – a asigurat fondurile pentru bucătăria Mobila a SNCRR
- ✓ Parteneriat cu SanoPass, Perfect Care, Easy Medical, Philips, Clarfon, Lions International, Centrul Medical Emerald pentru asigurarea cadrelor medicale și sisteme medicale pentru Caravana de Bine
- ✓ 150 de parteneriate încheiate în cadrul campaniei *Umanitatea nu are granițe*

Newsletter lunar

Obiective: informarea cu cele mai noi evenimente derulate de catre organizatia noastra, campanii de strângere de fonduri, prezentarea activităților.

Rezultate: 9 newslettere , 40%-50% rata deschiderilor (open rate), bază de date cu 816 abonați, în continuă creștere.

Public

Vizibilitate SNCRR

630
apariții twitter

5 300
Postări în Facebook în care este menționată Crucea Roșie

810 apariții presă scrisă națională și locală

491 intervenții radio

13 244 apariții on line

839 apariții TV locale și naționale

Pagina SNCRR are 79 460 urmăritori

Pagina SNCRR are 10 000 urmăritori

Public

Campania #Umanitatea nu are granițe

Lansarea campaniei la data de 25 Februarie 2022

Parteneriat media cu:

PRO TV

TVR

KANAL D

KISS FM

europa fm

euromedia
Member of EPAMEDIA

VM

Rezultate campanie

14.575.223 euro
Donații în bani

- **572.036 euro**/donații online
- **211.810 euro**/donații SMS

10.695.624 euro
Valoare donații în natură*

- **5.645.515,48 euro**/Sediul Central
- **5.043.855,91 euro**/ Filiale de Cruce Roșie

- *Campania în Social Media*
- *Campanie TV – s-a realizat un spot de 30 sec*
- *Campanie radio, online și mass media.*

Public

Campanii de vizibilitate SNCRR

Cel mai mare concert umanitar din România

- 8 ore de muzică LIVE
- 50 de artiști naționali și internaționali
- 1 milion de euro - fonduri strânse din vânzarea de bilete, SMS-uri, transferuri bancare, dar și din toate veniturile din publicitate din timpul transmisiunii LIVE donate integral de PRO TV.
- 20 de platforme TV, sute de platforme online și ENEX - cea mai mare asociație de radiodifuzori comerciali din lume - au transmis mesajul campaniei.
- 4 millione de persoane au urmarit live concertul pe PROTV;
- 2.5 milioane de persoane au ascultat live concertul pe Kiss Fm

Public

Campania #Umanitatea nu are granițe

- ***Referendum TV – Teledon TVR 1***
- *3 ore de transmisiune în direct*
- *Au fost anunțate donațiile partenerilor campaniei în valoare de 4 mil. de euro*

- ***Parteneriat Revolut***
- *833 000 de euro fonduri colectate prin aplicația financiară Revolut*

Peste **200 de companii** au preluat mesajul și sloganul campaniei *#Umanitatea nu are granițe. Oamenii ajută oameni.*

Public

Campanii de vizibilitate SNCRR

✓ **Banca de alimente - un nou concept vizual**

UN PROIECT

SUSȚINUT DE librăriile HUMANITAS

- ✓ **20 000 buc. - semn de carte *Banca de alimente* – introduse în cărțile editurii Humanitas**
- ✓ **Campanie de marketing în rețeaua CORA**

Public

Centrul Media al Crucii Roșii Române

Aria de desfasurare: nivel național- Sediul Central al SNCRR și Filialele SNCRR

Resurse umane: o echipa de 4 angajați part-time (coordonator proiect, operator imagine, editor de montaj, contabil) și 4 voluntari.

Grup tinta: Filialele SNCRR, Sediul Central, beneficiari, sponsori, parteneri, voluntari, colaboratori.

Centrul Media a fost prezent în punctele de frontieră din Petea și Isaccea la scurt timp după izbucnirea conflictului armat din Ucraina, a participat, în diferite locații din țară, la desfășurarea proiectului Caravana de Bine.

Au fost create materiale foto-video speciale pentru promovarea pe paginile de Facebook și Instagram ale Crucii Rosii Române a proiectelor și mai multor evenimente desfășurate atât în țară, cât și în străinătate.

Public

Evenimente de vizibilitate SNCRR

Parada de 1 Decembrie: Alba, Cluj, Sălaj

Palatul Victoria

Printul Charles de Wales a vizitat Centrul de donații de la Romexpo

Vama Isaccea

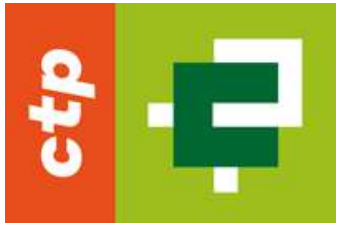
Vama Siret

Aeroport Iasi

DONATORI ȘI SPONSORI 2022

Pu

Parteneri 2022



Public

Venituri și cheltuieli 2022

VENITURI 2022	103.553.534 LEI
Bugetul de stat	2.100.000
Subvenții	2.476.775
Taxa de timbru	3.739.674
Donații	20.880.536
Sponsorizări	68.376.847
Activități ocazionale	1.944.695
Alte venituri	2.770.421
Financiare	1.264.586

CHELTUIELI 2022	56.702.461 LEI
Bugetul de stat	2.100.000
Stocuri	20.793.945
Servicii terți	5.354.272
Donații	13.723.413
Impozite și taxe	302.617
Personal	8.281.566
Alte cheltuieli Exp.	3.881.032
Amortizări	1.339.044
Financiare	926.572

Public

Independence

Humanity

Universality

Impartiality

Unity

Neutrality

Humanitate

Neutralitate

Imparțialitate

Independență

Voluntariat

Unitate

Універсальність

Гуманність

Єдиність

Неупередженість

Добровільністьість

Нейтральністьість

Гуманність