



Comunicat de presă

MICROFOANELE JURNALIȘTILOR DEVIN VOCE PENTRU NEVOIA DE SÂNGE ÎN ROMÂNIA

Pentru a atrage atenția asupra lipsei acute de sânge în România, Crucea Roșie și Institutul Național de Hematologie Transfuzională apelează la microfoanele jurnaliștilor pentru a aduce **subiectul donării de sânge într-o prezență constantă pe micile ecrane**.

Crucea Roșie Română și Institutul Național de Hematologie Transfuzională, în parteneriat cu agențiile McCann Worldgroup România și McCann PR - fac **apel către posturile de televiziune** și către jurnaliști să își „doneze” microfoanele - cele mai vizibile obiecte în timpul unui interviu sau al unei conferințe de presă. Jurnaliștii sunt încurajați să înlocuiască **microfonul** clasic cu unul **personalizat cu grupele de sânge**, acestea devenind astfel vizibile în fața autorităților interviuate, a sportivilor, a persoanelor publice și a telespectatorilor.

Istoria ne arată că doar în fața unor tragedii intens mediatizate, românii s-au mobilizat și au format cozi pentru a dona. Dar nevoia de sânge există în orice zi obișnuită.

“Oamenii au nevoie de o atenționare permanentă asupra nevoii de sânge. Sperăm ca jurnaliștii să fie primii care să înțeleagă că printr-un gest simplu, nevoia de sânge poate fi mereu în atenția publicului. Ne dorim ca în viitorul apropiat, cât mai mulți jurnaliști să preia ideea acestei campanii”, a declarat *Ioan Silviu Lefter, director general Crucea Roșie Română*

„Vrem ca subiectul să ajungă în „breaking news” chiar și atunci când nu e vorba despre o tragedie. Sperăm că ori de câte ori vom vedea buchetul de microfoane la știri, să avem acolo și un simbol al donării de sânge, ca un memento care ne spune că e nevoie de sânge tot timpul, nu doar uneori”, a declarat *Costin Bogdan, Group Creative Director McCann Worldgroup România*

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro



Printr-o simplă donare de sânge, pot fi salvate 3 vieți. Iar la fiecare 3 secunde, un român trebuie să primească sânge. Din păcate, sub 2% dintre români donează sânge, în timp ce media europeană este de 6%.

„Sângele este unul dintre puținele lucruri care nu se cumpără, nu se vinde, ci se donează! Sângele salvează viața bolnavilor din spitale și, de aceea, este atât de important să donăm sânge nu o dată, ci în mod constant.”, a declarat *Dr. Doina Goșa, Centrul de Transfuzie Sanguină București.*

Primii care s-au alăturat cauzei sunt reporterii PRO TV. Astfel, alături de cubul PRO TV, pe microfonul televiziunii vor apărea denumirile grupelor de sânge și îndemnul de a dona.

“ PRO TV a susținut și va susține întotdeauna cauzele puternice, care au un impact real asupra românilor, așa că sperăm ca, împreună, să aducem cât mai mulți oameni în centrele de transfuzie sanguină.”, *Lucia Antal, Marketing Director PRO TV*”

Ne propunem ca prin această campanie să convingem și alte instituții de presă să ni se alăture, iar jurnaliștii să poarte microfoanele - simbol al unui apel pentru șansă la viață.

Persoană de contact:

Expert comunicare, Nadia Lazăr, tel. 0748 238 024

www.crucearose.ro