



[SOCIETATEA NATIONALA DE CRUCE ROSIE DIN ROMANIA]

COMUNICARE PRIN EMAIL

URGENT / NORMAL

De la *Departamentul de achizitii si logistica al SNCRR*

Data:

Re: **Cerere de cotație pentru *SERVICII DE COMUNICARE SI PROMOVARE - HEALTH CARAVAN***

Dacă nu primiți toate paginile, vă rugăm să ne contactați imediat. Mulțumim.

CERERE DE COTAȚIE

Societatea de Cruce Roșie din Romania vă solicită cu amabilitate cea mai bună ofertă fermă pentru următoarele:

1. Tip și cantitate:

SERVICII DE COMUNICARE SI PROMOVARE

OBIECTIVE:

- Informarea beneficiarilor directi / finali despre serviciile medicale oferite
- Participarea si implicarea institutiilor locale (primarii, doctori de familii, scoli, etc)
- Interes din partea mass media locala si regionala in promovarea proiectului
- Diminuarea gradului de nemulțumire a populatiei care va considera ca serviciile sunt in exclusivitate pentru cetateni ucraineni
- Promovarea finantatorului
- Notorietate și prestigiu castigat de CRR si finantator

Public țintă:

- Membrii comunitatilor locale
- Institutiile locale si centrale
- Mass media
- ONG-uri

MIJLOACE

- Angrenarea unei agentii care sa creeze conceptul de comunicare al proiectului
- Planificarea activitatilor de comunicare
- Implementarea activitatilor de comunicare



- Evaluarea periodică a rezultatelor campaniei de comunicare și ajustarea ei în funcție de aceste rezultate

2. Termeni livrare:

Mărfurile vor fi livrate la - București

3. Data livrării:

Toate mărfurile care urmează să fie livrate nu mai târziu de maxim 30 zile de la comanda

Specificații de calitate:

NR.CRT	EVENIMENTE	DETALII	BUGET MAXIM CU TVA
1.	CONCEPT CREATIV CAMPANIE DE VIZIBILITATE 5 000 euro	Concept realizat de o agentie de publicitate Planificare Realizare DPT materiale Evaluarea impactului campaniei	5000 o /an
2.	CAMPANIE LOCALA DE PROMOCARE PROIECT SI CONSTIENTIZARE PUBLIC TINTA 30 000 euro	TIPARIRTE DE FLYERE TIPARIRE AFISE ROLL-UP ANUNT RADIO STIRE TV Organizarea de evenimente - CONFERINTA DE PRESA PROMOVARE FACEBOOK BANERRE ONLINE	500 flyere BILINGVE / comunitate / an 30 afise BILINGVE/ comunitate / an 2 rollup/comunitate / an 1 spot radio /comunitate * 200 eu 1 spot video /comunitate * 1000 eu Conferinta de presa / comunitate *2000 eu Promovare platita FB/ comunitate *200 eu Promovare online / comunitate *200 eu
3.	Campanie generala Comunicarea online si medii digitale 15.000 euro	Promovarea proiectului prin prezentarea, explicarea, diseminarea si promovarea poveștilor din comunitati Evidentieria importantei proiectului pentru sanatatea cetatenilor ucraineni si a persoanelor din zone rurale	Materiale foto Materiale video Newsletter Postari periodice in Social Media (toate canalele) Podcast Participarea la emisiuni radio si TV – nationale Interviuri cu beneficiarii 7000 euro Participarea la emisiuni radio si TV – locale Interviuri cu beneficiarii Intalniri cu comunitatea la evenimente locale 5000 euro



		Informarea mass media despre rezultate obtinute	Comunicate de presa Infografice Statistici furnizare publicului larg 2000 euro
		Informarea comunitatilor despre rezultatele obtinute si beneficiile implementarii proiectului	Comunicate de presa Infografice Statistici furnizare publicului larg 1000 euro

Perioada contractare 36 luni.

4. Alternative:

Specificațiile alternative vor fi acceptate daca se vor oferta produse cu specificatii tehnice superioare.

N/A

5. Greutăți și dimensiuni:

NA

6. Marcaj:

NA

7. ETICHETARE

NA

8. Lista de ambalare:

NA

9. Documente și certificate necesare:

a. *Certificatul Unic de Înregistrare emis de Oficiul Registrului Comerțului.*

b. *specificații tehnice, broșuri, cataloage sau alte documente relevante cu care sa se poata stabili gradul de conformitate al produselor oferite*

c. *Informatii si istoric ofertant*

10. Distribuirea documentelor și certificatelor

Documentele solicitate vor fi trimise de prestator destinatarului într-un interval de timp dependent de natura metodei de transport și vor fi confirmate – de obicei prin email sau currier.

11. Defalcarea costurilor:

prețuri unitare per articol

12. Moneda

Toate costurile sunt fixe și ferme numai în EURO.

13. Probe

Obligatori

[Data necesară]

14. Inspectarea

[de exemplu, se efectuează o inspecție cantitativă la încărcare și în afara încărcării pe cheltuiala cumpărătorului].

15. Clauza de lichidare a daunelor

Vă informăm că livrarea după programul convenit poate fi supusă unei penalizări de 5% din costul total a contractului.



16. Plată

În termen de maxim 30 de zile de la data primirii bunurilor și toate documentele justificative în stare bună de către cumpărător.

17. Valabilitate:

Oferta dumneavoastră trebuie să rămână valabilă pe toata perioada acordului cadru, respectiv 36 luni de la semnarea contractului. Dacă este plasată, comanda trebuie să fie acceptată de dumneavoastră.

18. Asigurare

N/A.

19. Clauză totală sau niciuna:

SNCRR își rezervă dreptul de a accepta întreaga ofertă sau o parte din oferta furnizorului, iar oferta cea mai scăzută evaluată nu va fi acceptată automat.

20. Condiții pentru depunerea ofertelor:

Ofertele trebuie primite cel târziu la [22.02.2023, ora 10] sau mai devreme, în plic sigilat la adresa: Str. Biserica Amzei, nr. 29, sector 1. Bucuresti

Pagina de copertă identifică în mod clar expeditorul și destinatarul.

Vă rugăm să rețineți că pe această pagină nu trebuie să apară informații despre prețuri.

În atenția: [Departamentului de Achizitii si Logistică al SNCRR]

Ref. **Cotație SERVICII DE COMUNICARE SI PROMOVARE –HEALTH CARAVAN**

Numerele noastre de telefon pentru informații suplimentare:

Telefon: 021.317.60.06 în atenția dlui Marius ION

Poșta electronică: achizitii@crucearosie.ro

21. Valabilitate

Oferta dumneavoastră trebuie să rămână valabilă pe toata perioada desfășurării acordului cadru.

Comanda de cumpărare, dacă este plasată, va fi acceptată de dumneavoastră.

22. Confirmare:

Vă rugăm să confirmați primirea acestei cereri de cotație și să indicați intenția dumneavoastră de a licita sau nu.

Vă mulțumesc și cele mai bune ceea ce privește,

SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE CRUCE ROȘIE DIN ROMANIA

DIRECTOR LOGISTICĂ SI ACHIZITII – MARIUS ION





DECLARAȚIA DE ANGAJAMENT

Societatea Nationala de Cruce Rosie Din Romania
Strada *Biserica Amzei, nr 29, sector 1*
Localitatea *Bucuresti*
Țara *Romania*

Subiect: DECLARAȚIA DE ANGAJAMENT

Numele proiectului: Romania PRO014

Noi subsemnații,

[Numele și adresa contractantului],

Declarăm prin prezenta că,

subliniind importanța unei proceduri de atribuire gratuite, echitabile și competitive care să împiedice abuzul, această societate până în prezent nu a oferit sau nu a acordat avantaje inadmisibile, direct sau indirect, funcționarilor publici sau altor persoane în legătură cu această ofertă și nici nu oferă sau nu acordă astfel de stimulente sau recompense în cadrul prezentei proceduri de atribuire sau, în cazul unei atribuirii, în timpul executării ulterioare a acordului.

Vom informa angajații noștri cu privire la îndatoririle lor respective și angajamentul lor de a respecta această obligație auto-impusă.

Data: _____ anul _____, semnătura _____

În calitate de _____

Autorizat legal pentru a semna licitațiile pentru și în numele _____
